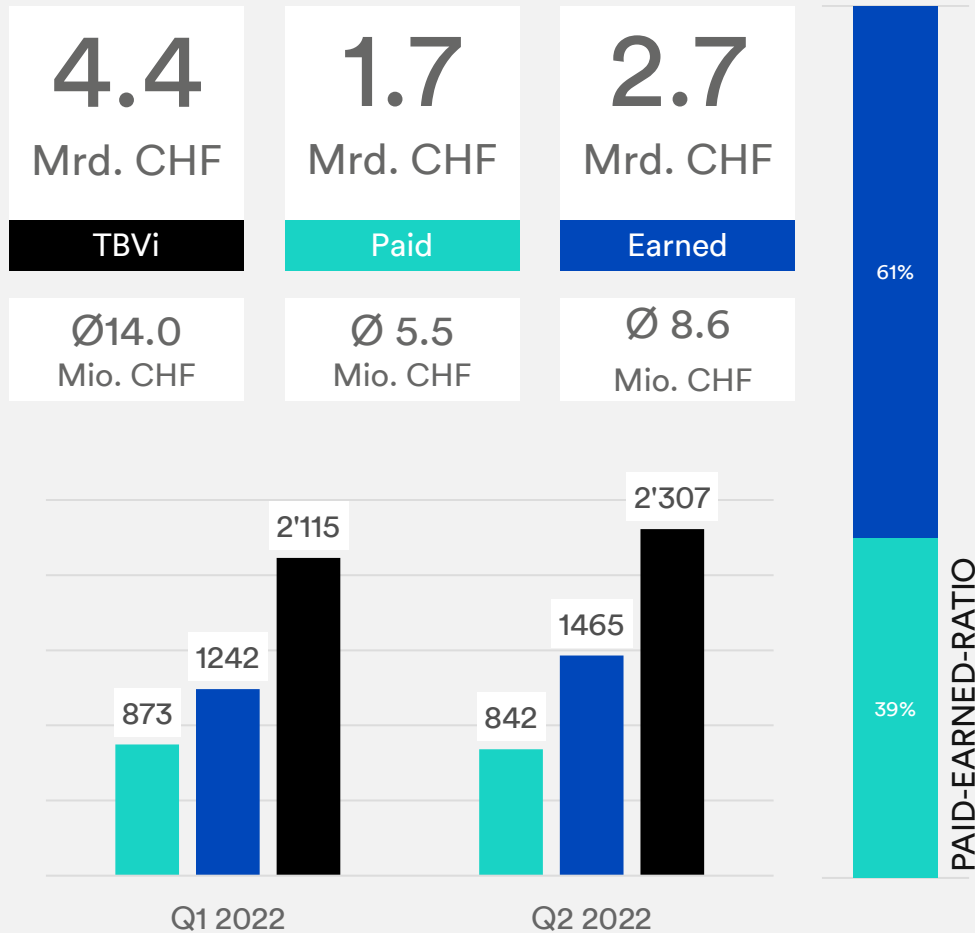
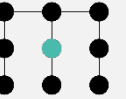


> 300 Brands
22 Branchen

Total Brand Visibility

Markentrend Schweiz H1 2022



H1
2022

Gesamtsichtbarkeit 4.4 Mrd.: ø 14.0 Mio. pro Brand
Die Gesamtsichtbarkeit der 315 erfassten Brands betrug in der ersten Jahreshälfte 2022 4.4 Milliarden Bruttofranken.

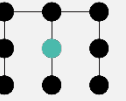
Ratio

Paid-Earned-Ratio zugunsten von Earned-Media
61% der Gesamtsichtbarkeit entfällt auf Earned-Media.
Dies entspricht 2.7 Mrd. Franken. Dagegen stehen 1.7 Mrd. Franken Bruttowerbedruck (39%).

+9%

Sichtbarkeitsanstieg von Q1 auf Q2
Die Gesamtsichtbarkeit ist im 2. Quartal 2022 um 192 Mio. CHF gestiegen (+9%). Trigger hierfür war die Earned-Präsenz. Prozentual am stärksten gewachsen ist die Branche Getränke (+57%), gefolgt von Reinigen und Versicherungen (je +52%). Pharma & Gesundheit mit den höchsten Sichtbarkeitseinbussen (-41%).

Total Industry Visibility



Paid Media + Earned Media = Total Brand Visibility



Fahrzeuge bleibt dank Earned Media mit deutlichem Abstand die Branche mit der höchsten Total Brand Visibility.



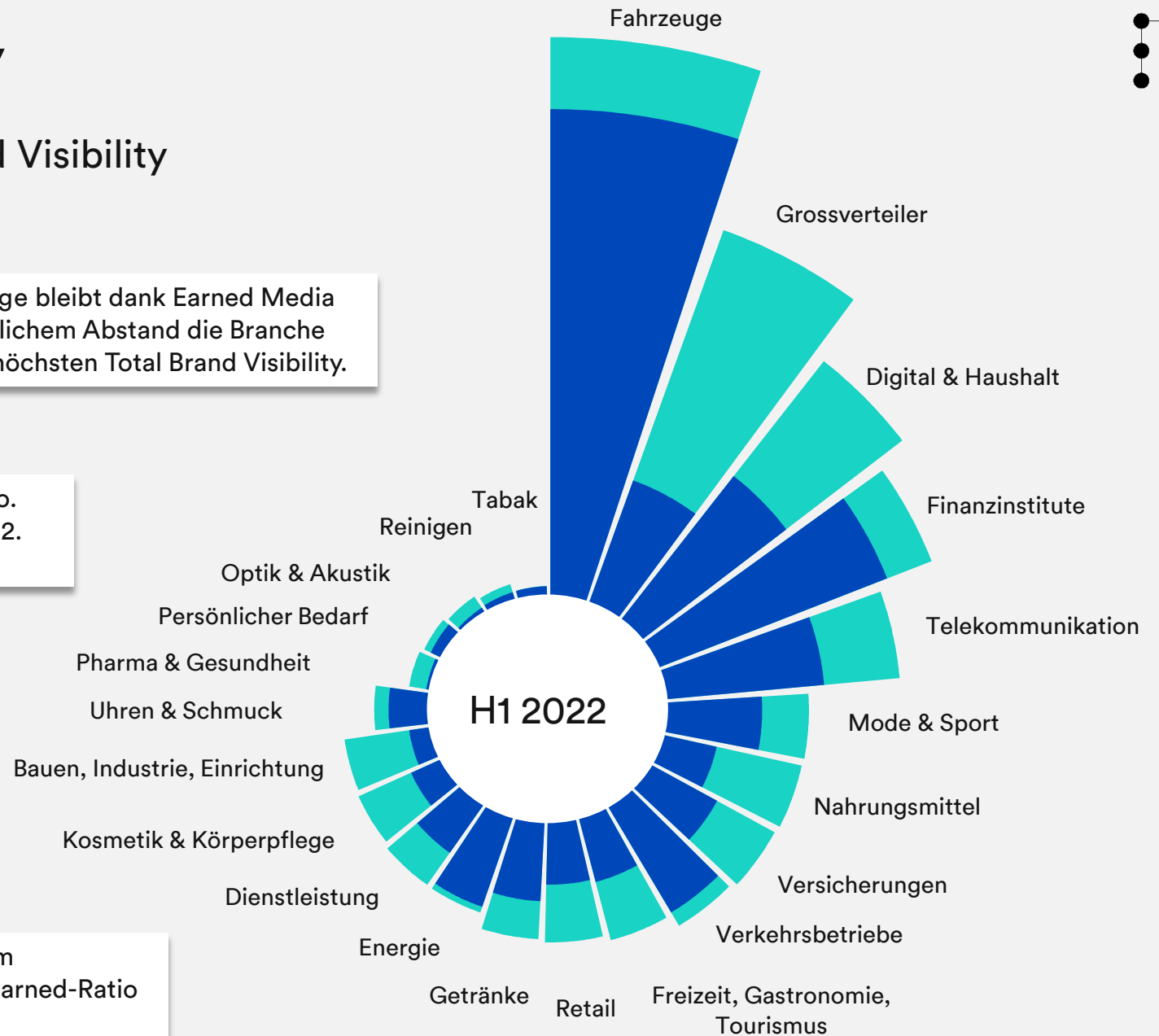
Die Grossverteiler Migros, Coop & Co. belegen dank werblicher Präsenz den 2. Rang in der Gesamtsichtbarkeit.



Finanzinstitute belegen den zweiten Rang bei der Earned-Media-Präsenz, liegen insgesamt jedoch nur auf Rang 4.

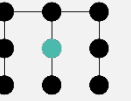


Versicherungen mit dem ausgeglichensten Paid-Earned-Ratio (49%/51%).



Paid-Earned-Ratio

Markentrend Schweiz H1 2022

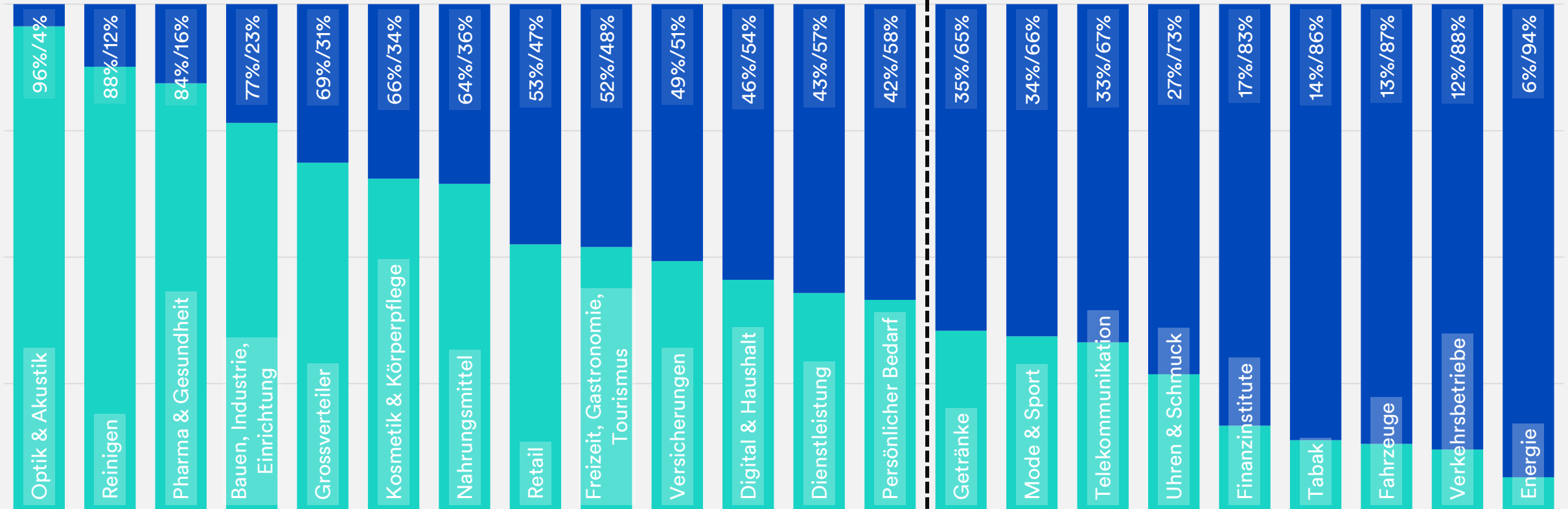


Swiss Benchmark:

39% / 61%

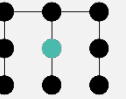
← Paid Fokus

Earned Fokus →



Total Brand Visibility

Markentrend Schweiz H1 2022



Ranking Top 20 Brands

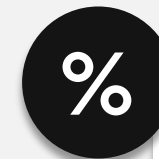
TBVi	Brand	Paid	Earned	Paid-Earned-Ratio	
1	Coop	1	17	82%/18%	
2	Migros	2	5	61%/39%	
3	Google	217	1	1%/99%	
4	Apple	31	4	11%/89%	
5	Credit Suisse	43	3	9%/91%	
6	Mercedes	89	2	5%/95%	
7	UBS	36	6	12%/88%	
8	Amazon	5	12	36%/64%	
9	SBB	64	7	9%/91%	
10	VW	24	9	18%/82%	
11	Swisscom	3	19	49%/51%	
12	Red Bull	74	10	9%/91%	
13	Tesla	312	8	0%/100%	
14	Ferrari	-	11	0%/100%	
15	BMW	102	13	9%/91%	
16	Raiffeisen	126	15	7%/93%	
17	Gazprom	-	14	0%/100%	
18	Rega	239	16	3%/97%	
19	Nestlé	57	20	18%/82%	
20	Disney+	78	18	13%/87%	



Coop sichtbarste Marke, gefolgt von Migros, dank werblicher Präsenz.



Ferrari, Gazprom und Tesla schaffen es praktisch ohne Werbung in die Top 20.



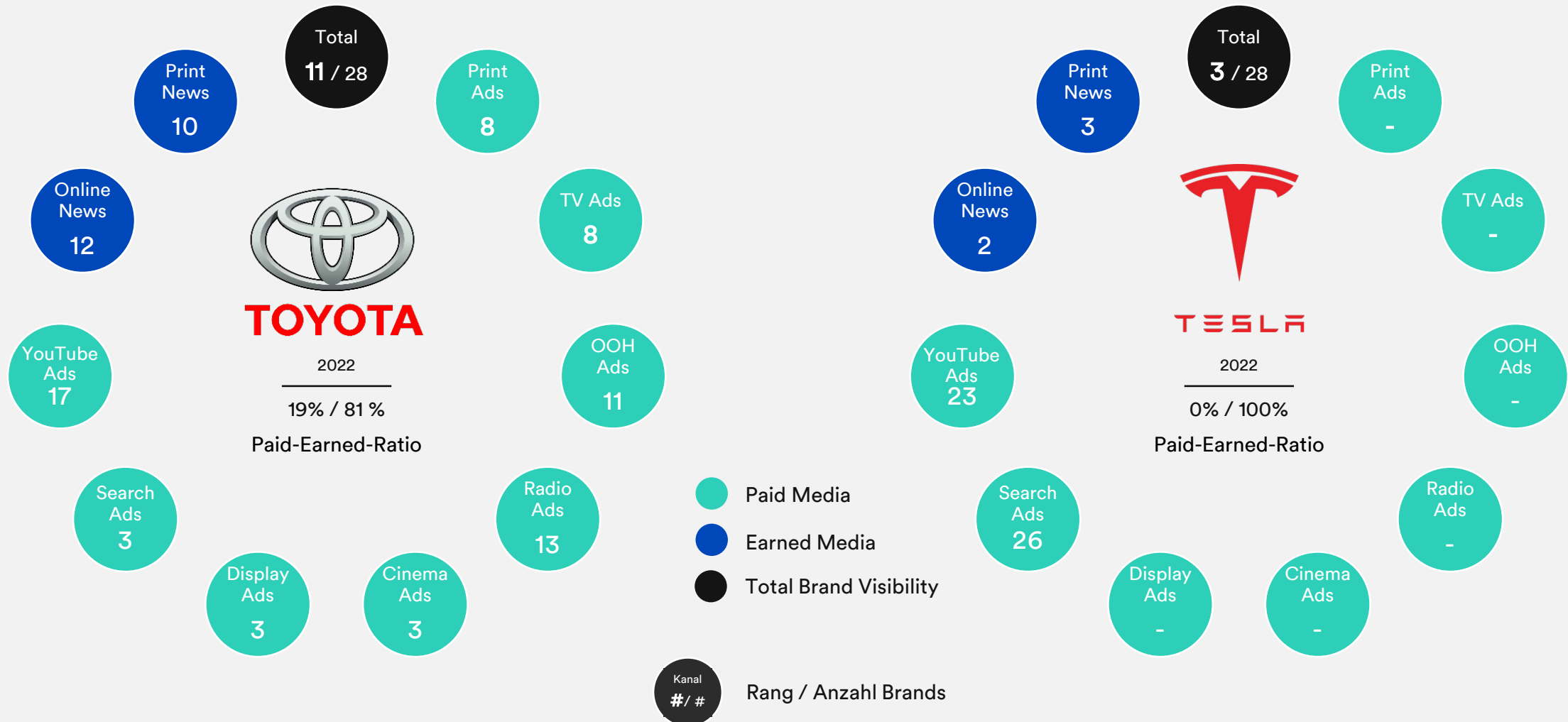
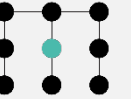
Top 10 Brands generieren 27%, die Top 20 39% der Gesamtsichtbarkeit.



Fahrzeuge mit 5 Brands am stärksten vertreten, gefolgt von Finanzen (3 Brands),

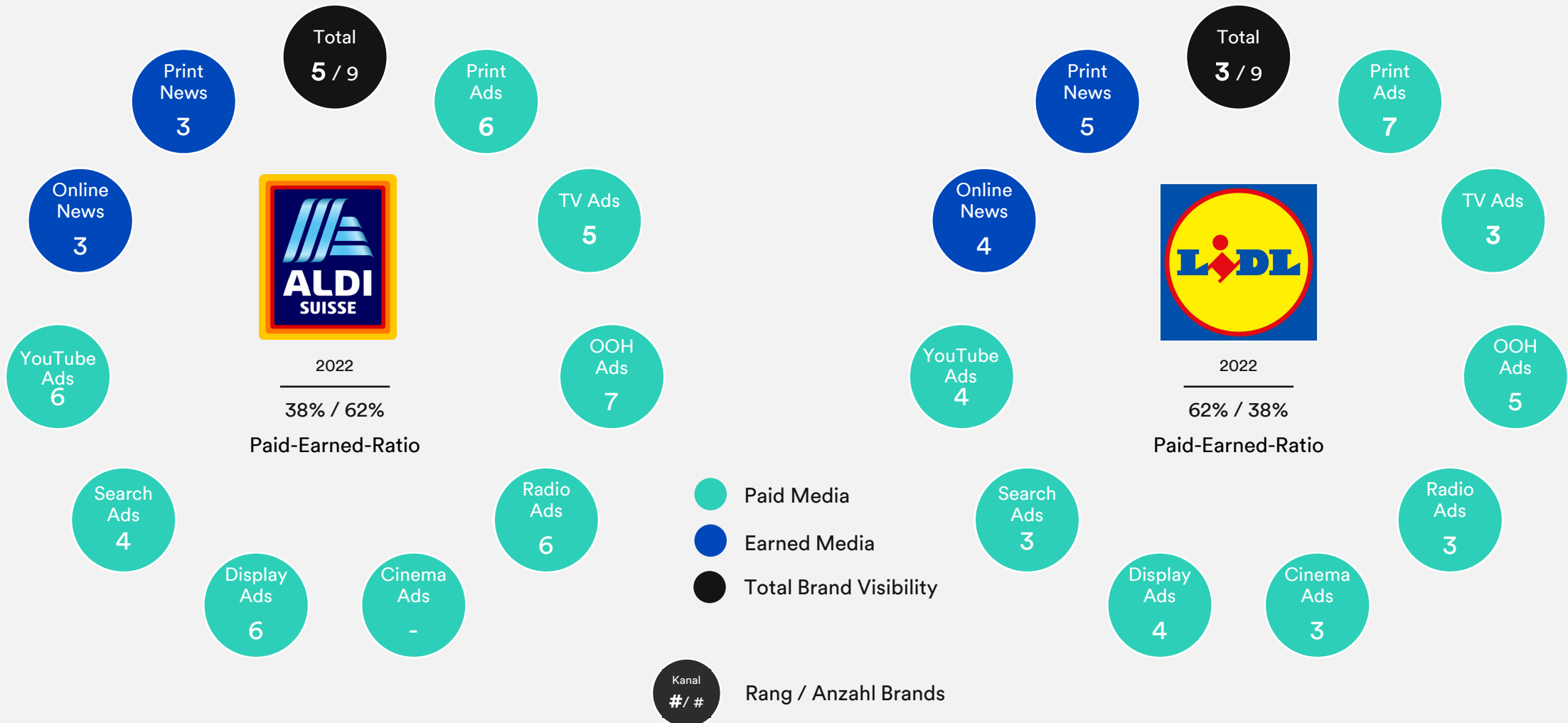
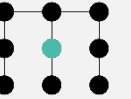
Battle of the Brands

Fahrzeuge



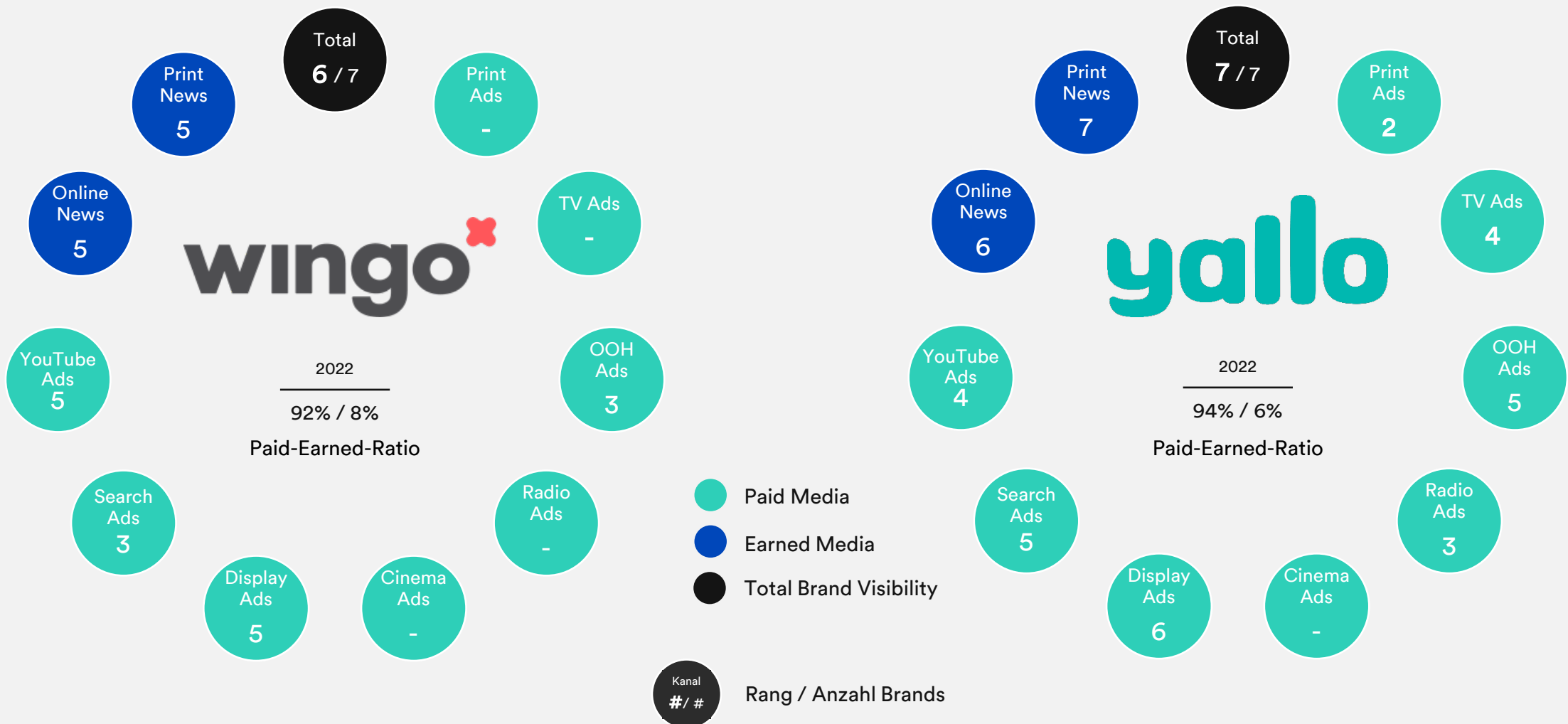
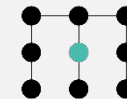
Battle of the Brands

Grossverteiler



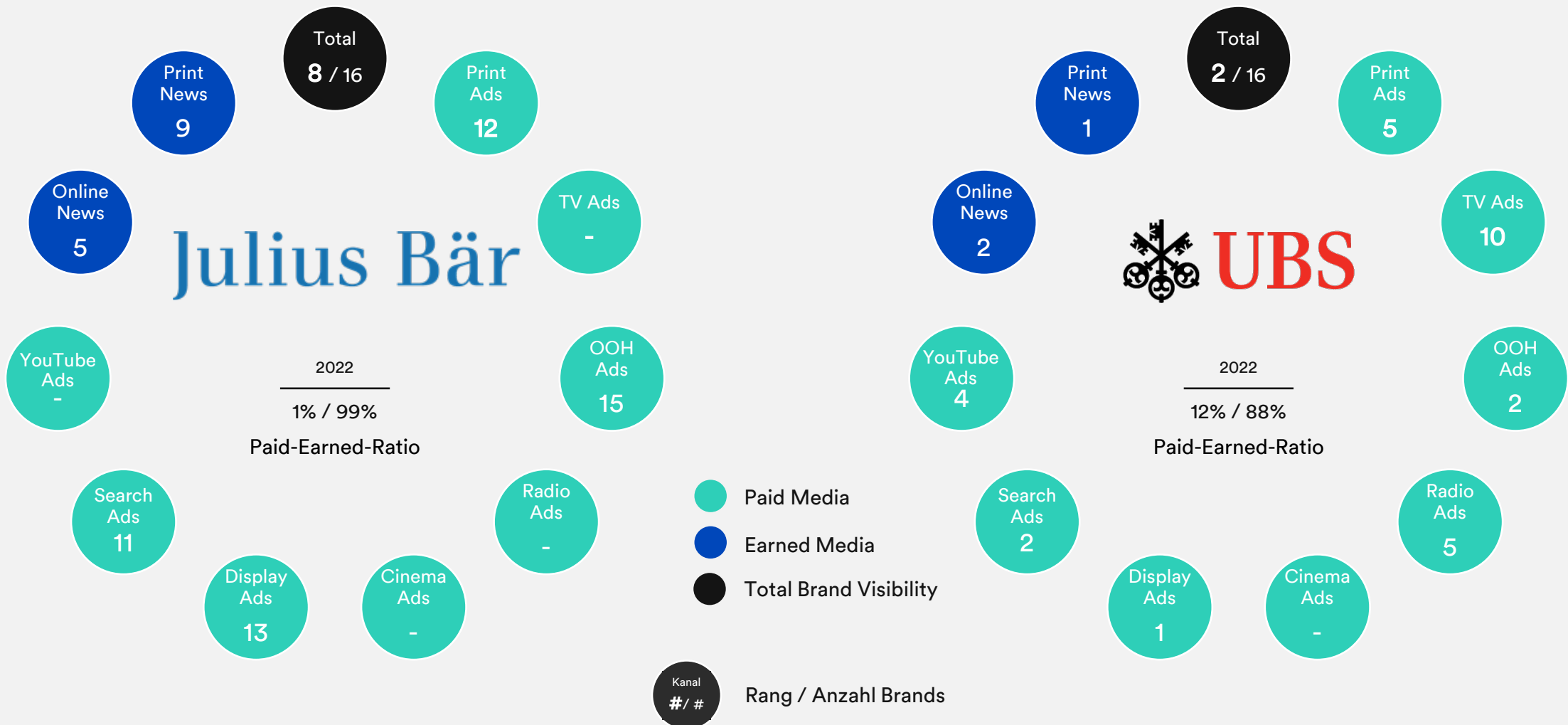
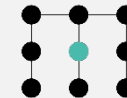
Battle of the Brands

Telekommunikation



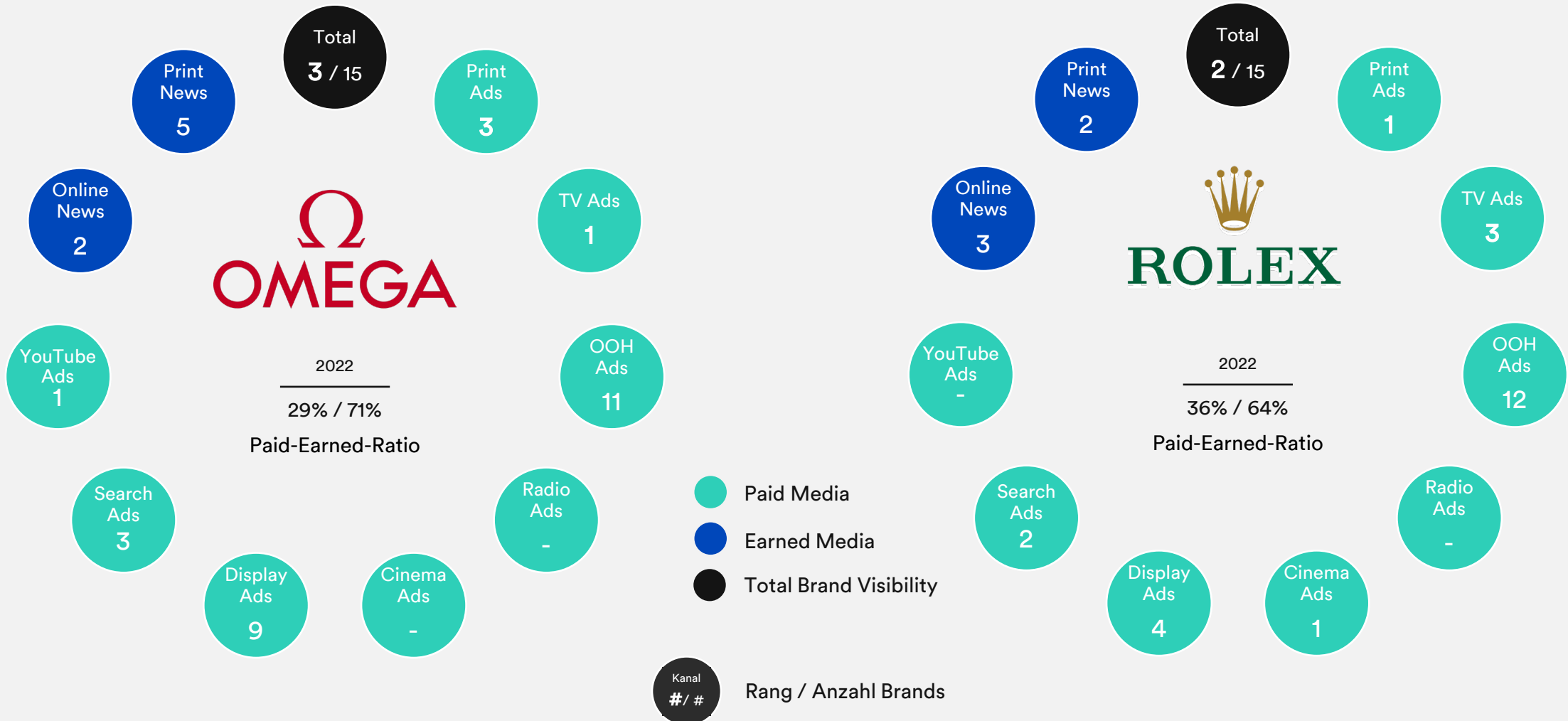
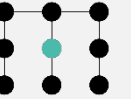
Battle of the Brands

Finanzinstitute

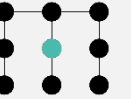


Battle of the Brands

Uhren & Schmuck



Medienabdeckung



Die **Werbepresenz** wird in Brutto-Werbedruck gemessen. Es handelt sich dabei um den Gegenwert gemäss Medientarif für die Einzelschaltung und nicht um die tatsächlichen Ausgaben, Kosten oder Budgets. Mengenrabatte, Kunden- oder Sonderkonditionen werden nicht berücksichtigt.

Die **Medienpräsenz** wird in Anzeigen-Äquivalenzwert berechnet. Die Berechnung erfolgt offline gemäss Anzeigenpreisen und online auf Basis von u.a. Reichweiten und TKPs.



PRINT

Zeitungen, Zeitschriften,
Fach- & Spezialpresse
(inkl. Beilagen)
379 Titel



OUT OF HOME

Analoge und digitale
Plakatwerbung



TV

Öffentlich-Rechtlich wie Privat
36 Sender



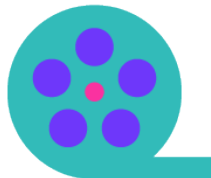
RADIO

21 Privatsender



INTERNET

Display Crawler, Search- und
YouTube-Werbung (Pre-, Post-,
Mid-Rolls)



KINO

>500 Kinosäle



PRINT NEWS

Zeitungen, Zeitschriften,
Fach- & Spezialpresse
>130 Titel
(ungewichtet)



ONLINE NEWS

Newsportale
>200 Titel
(ungewichtet)

Pro Branche wurden die werbedruckstärksten Brands integriert (min. 75 % Abdeckung Branchenwerbedruck, Basis: Top 500 WBT) und durch Desktop Research um rein medial verbreitete Brands wie Tesla ergänzt. Media Focus erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

Media Focus Schweiz GmbH
Stauffacherstrasse 28
8004 Zürich

T +41 43 322 27 50
www.mediafocus.ch