

Medien-gattungen in der MACH Strategy	Zeitung / Zeitschriften	Kino	Fernsehen	Radio	Webangebote	Social Media	Streaming	Podcast	OOH / DOOH	Digital Signage	ÖV	Direct Mail	E-Mail Marketing
Kriterien	Tages / Sonntags (Zeitungen), Publikum / Fach (Zeitschriften)												
Spezifikation	Typologien, Titelgruppen nach Kantonen (Zeitungen) bzw. Sprachregionen (Zeitschriften.)	Nationaler Pool und nach Sprachregionen	Öffentlich-rechtliche und private Sender Einzelsender, Pools Zeitfenster	Öffentlich-rechtliche und private Stationen Einzelsender, Pools Zeitfenster	Gruppen: – News – Wirtschaft und Finanzen, Netzwerke und Einzelseiten	Business Networks (z.B. Xing) Social Networks (z.B. FB) Microblogging (z.B. X) Videoportale (z.B. TikTok)	Gruppierung nach TV-/Video-Streaming: – total – national, international Music-Streaming total, Streaming free – paid und Einzelangebot	Podcasts hören (z.B. Gespräche, Beiträge, Mitschnitte von Radiosendungen etc.)	National Sprachregionen Agglomerationen	Gas Stations Public Transport Retail / Postfilialen	Zug / Bus / Tram (einzeln und kombiniert) Verkehrsbetriebe	Anschrift adressiert Anschrift unadressiert Geschäftspost	geschäftliche E-Mails, Mediennewsletter, Newsletter mit Angeboten zu Produkten / Dienstleistungen, Werbemails / Anzeigen
Anzahl Teilnehmende Titel, Sender, Stationen, Services	106 (TZ) / 81 (ZS) Belegungs- / Publikationseinheiten	4 Pools	46 Einzelsender	34 Einzelsender	18 Webangebote	13 Plattformen	Gattung und Einzelangebot	Gattung	Gattung	Gattung	3 Werbenetzwerke	Gattung	Gattung
RUS-Definition (Regular Usership)	Mind. etwa jede zweite Ausgabe	Mind. dreimal in den letzten sechs Monaten	Mind. mehrmals in der Woche	Mind. mehrmals in der Woche	Mind. mehrmals in der Woche	Mind. mehrmals in der Woche	Mind. mehrmals in der Woche	Mind. mehrmals in der Woche	Mind. fünf gewichtete SPR+ Kontakte mit einer Ø OOH- / DOOH-Kampagne	Für Gas Stations / Retail / Post: mind. einmal wöchentlich: – tankt / kauft in Tankstelle ein – besucht Postfilialen Für Public Transport: siehe Definition bei ÖV	Wohnt / arbeitet im Gebiet des ÖV und nutzt praktisch täglich / mehrmals wöchentlich zum ÖV gehörendes Verkehrsmittel	Mind. einmal in der Woche	Mind. einmal in der Woche
RUS-Anteile (Regular Usership) in der Grundgesamtheit													
Soziodemografie nach Affinitätsindex													
Zusätzliche Informationen / Merkmale (Auswahl)	Allgemein Nachfrage nach Zeitungs- / Zeitschriftenabonnements	Kinobesuch nach Filmgenre	Interesse an Fernsehangeboten	Interesse an Radioangeboten	Adblocker Verwendung	Einstellungen zum Internet / soziale Netzwerke, Adblocker Verwendung	Adblocker Verwendung	Detaillierte Angaben zur Nutzungshäufigkeit	Detaillierte Angaben zu ÖV und Auto	Detaillierte Angaben zu ÖV, Auto und Tankstellen	Detaillierte Angaben zu ÖV, geografische Merkmale / Gebiete	Haushalte mit / ohne Stopp-Kleber	Werbebeachtung
Nutzungssituation Lean Forward Lean Backward	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Nutzungsort Zu Hause Ausser Haus	Beliebig ● ●	Ausschließlich auswärts ●	Beliebig ● ●	Beliebig ● ●	Beliebig ● ●	Beliebig ● ●	Beliebig ● ●	Beliebig ● ●	●	●	●	●	Beliebig ● ●
Darstellung Text Bild Bewegtbild Ton Haptik	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ● Default off	● ● ● ● ● Default off	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● Animation bis Full-motion (DOOH)	● ● ● Animation bis Full-motion	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●
Daten Kunden-Login 2 nd Party 3 rd Party (bis und mit 2023)	●	●	●	●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	●	●	●	●	● ●
Targeting-möglichkeiten Ansprache Selektion / Platzierung Zeit (24 h) Ort	Anonym Umfeld / Genre Loka / regional	Anonym Genre Lokal	Anonym Umfeld Block Lokal / regional	Anonym Genre / Umfeld Block Lokal / regional	Anonym Umfeld / Soziodemo Standort via Mob. / App	Anonym Umfeld / Soziodemo Standort via Mob. / App	Anonym Umfeld / Soziodemo Standort via Mob. / App	Anonym Umfeld / Soziodemo Block Standort via Mob. / App	Anonym Netz / Standort ● (DOOH) PLZ	Anonym Netz / Standort ● PLZ	Anonym Netz Lokal / regional	Persönlich Soziodemo PLZ	Persönlich Soziodemo PLZ
Werbung für: Tabak Alkohol	Nur Produktwerbung Nur Produktwerbung	Eingeschränkt Eingeschränkt	Verboten Eingeschränkt	Verboten Eingeschränkt	Nur gezielt erlaubt Nur gezielt erlaubt	Nur gezielt erlaubt Nur gezielt erlaubt	Nur gezielt erlaubt Nur gezielt erlaubt	Nur gezielt erlaubt Nur gezielt erlaubt	Verboten Eingeschränkt	Verboten Eingeschränkt	Verboten Eingeschränkt	nur mit Opt-In nur mit Opt-In	nur mit Opt-In nur mit Opt-In
Audits / Studien Zertifizierung (WEMF) Medienstudie (JICs) Nutzungsmonitor (IGEM) Konsummerkmale (WEMF) Psychografische Infos (W.)	Auflagebeglaubigung MACH Basic MACH Consumer MACH Values	MACH Cinema MACH Consumer	TV-Panel Digimonitor MACH Consumer	Radio-Panel Digimonitor MACH Consumer	Online Cont. Traffic Data Digimonitor MACH Consumer	MACH Strategy Digimonitor MACH Consumer	MACH Strategy Digimonitor MACH Consumer	MACH Strategy Digimonitor MACH Consumer	DOOH-Audit: Kampagne SPR+ Expert MACH Consumer	MACH Strategy MACH Consumer	Traffic-Media-Audit MACH Strategy MACH Consumer	MACH Strategy MACH Consumer	MACH Strategy MACH Consumer