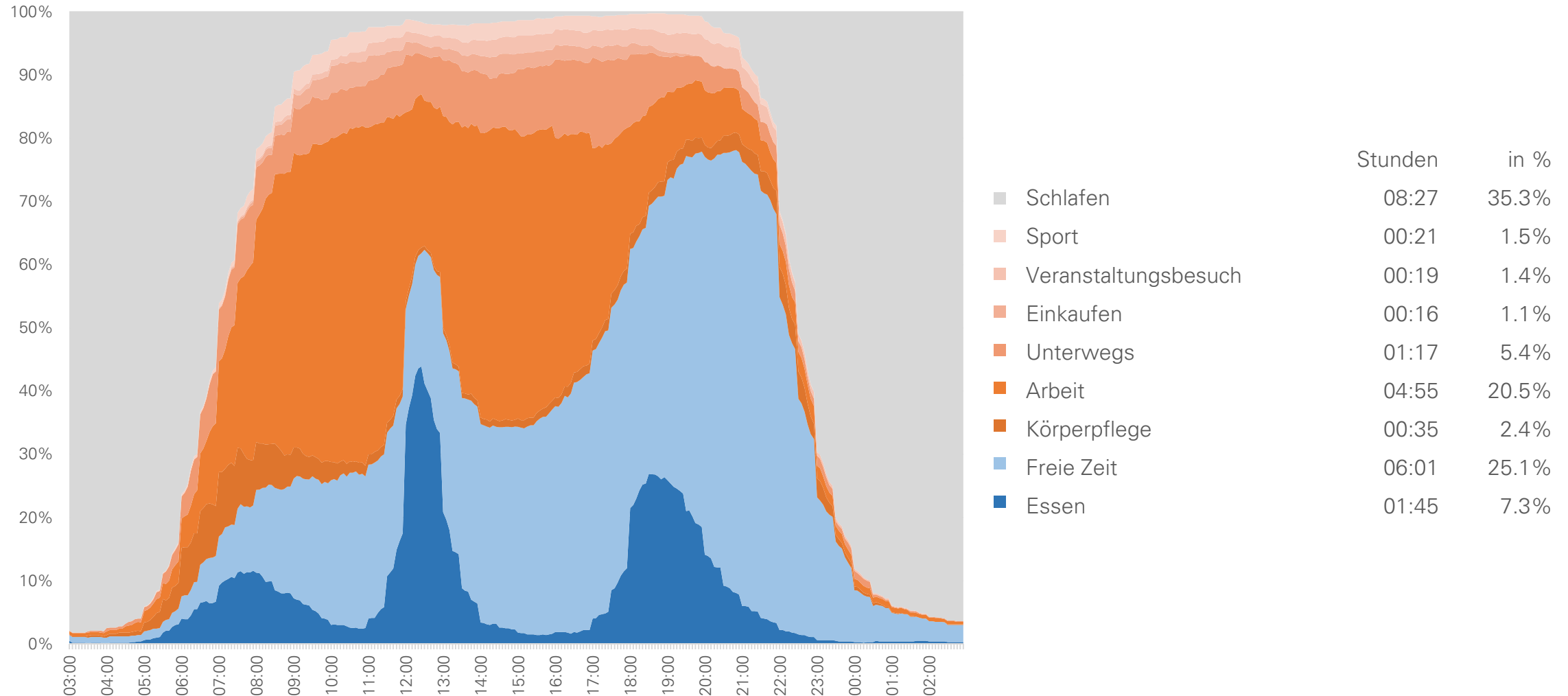


Die Bevölkerung investiert Zeit in Schlaf, Arbeit und Freizeit

Mediapulse Time Use Study Data (TUS Data) Q3+4/22, CH



63% der freien Zeit abends verbringen wir mit «Schauen»

Mediapulse Time Use Study Data (TUS Data) Q3+4/22, Betrachtung im Tagesverlauf, CH

