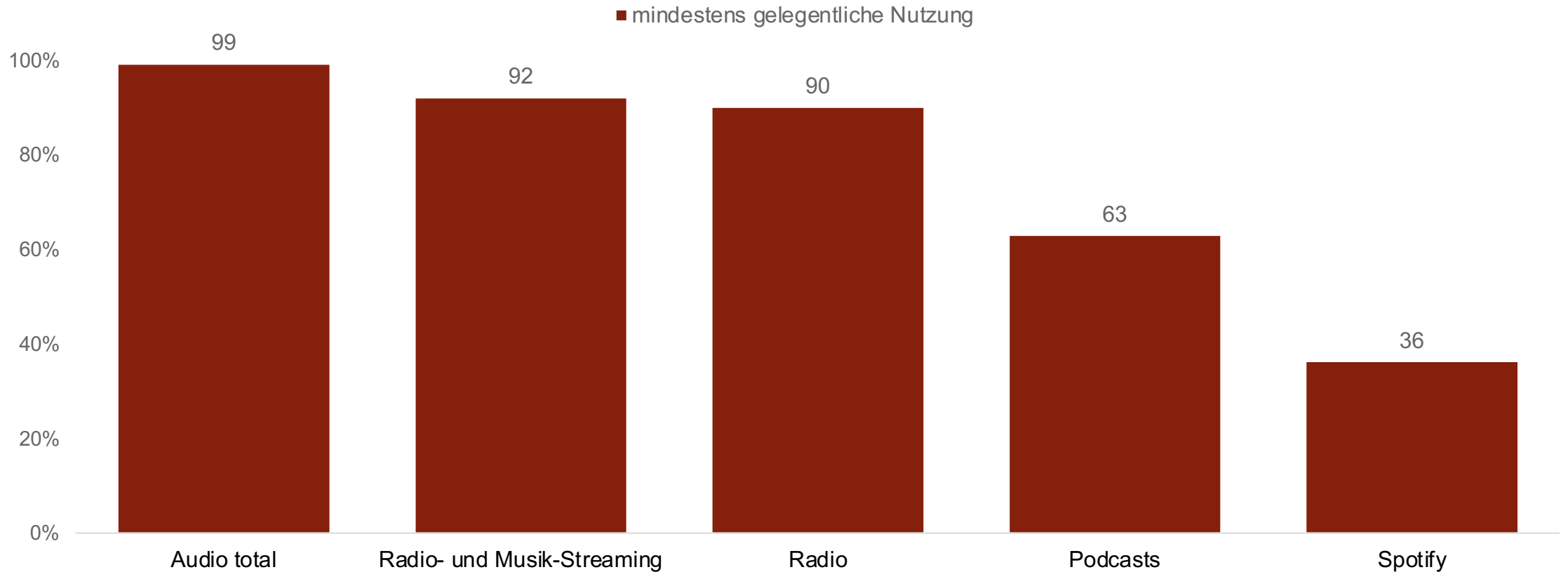
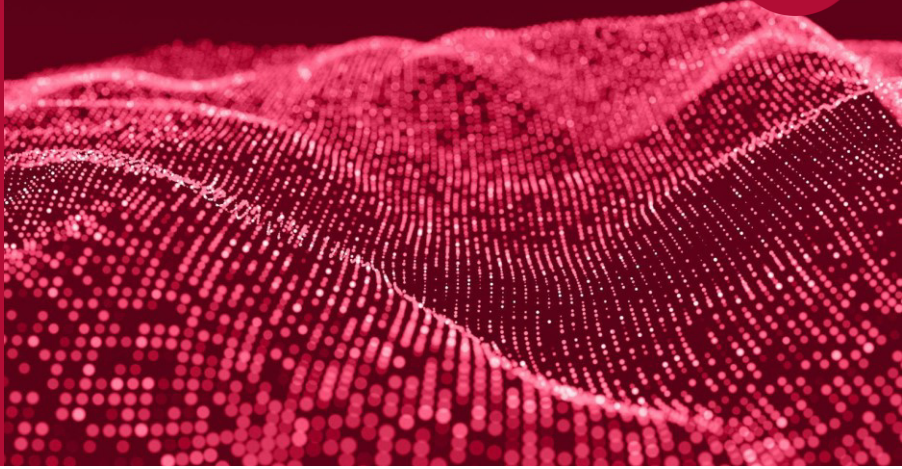


Studie IGEM-Digimonitor: Radio- und Audio-Nutzung Schweiz 2024

Mindestens gelegentliche Nutzung Audio-Angebote in %, Bevölkerung 15-75 Jahre



Audio



Radio

Radio-Nutzung

Kopfhörer, inkl. Nutzungszweck
Radio-Gerät und andere Geräte für
Radio-Nutzung



Musik- & Radio-Streaming

Streaming-Dienste

Spotify mit/ohne Werbung

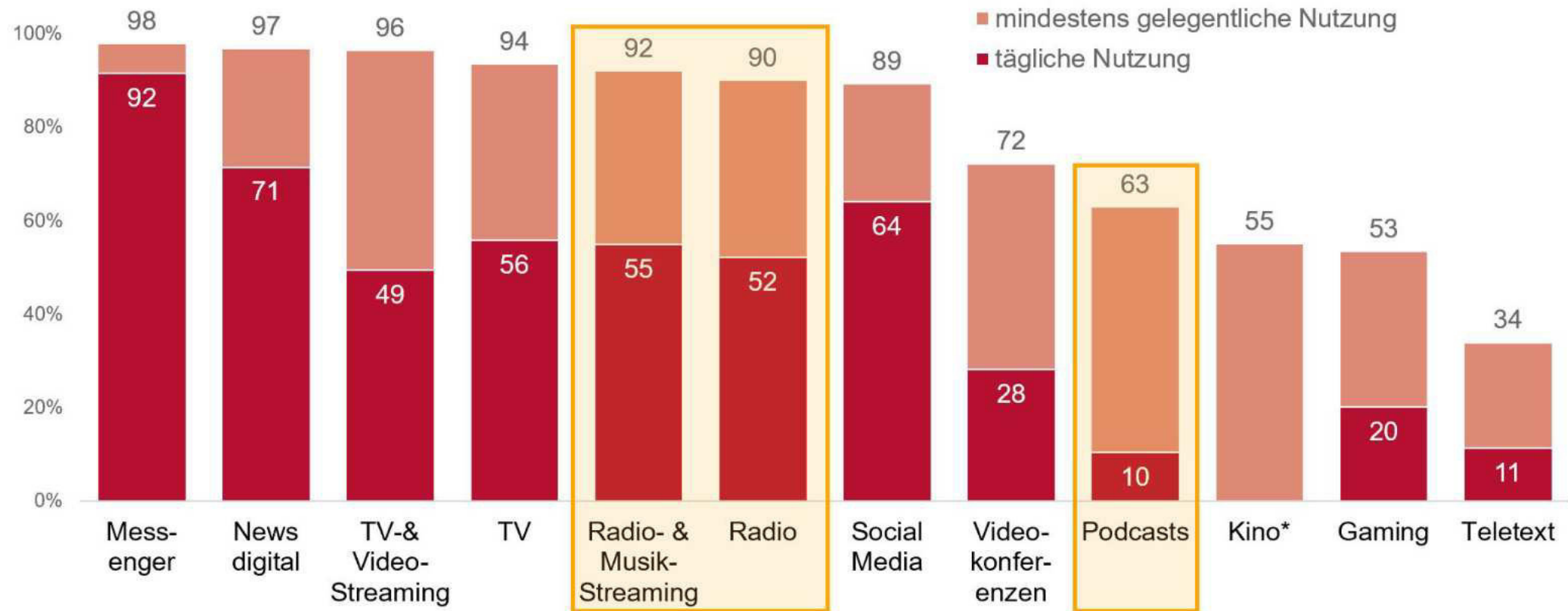


Podcasts

Nutzung
Plattformen

AUDIO IST IM ALLTAG DER BEVÖLKERUNG PRÄSENT

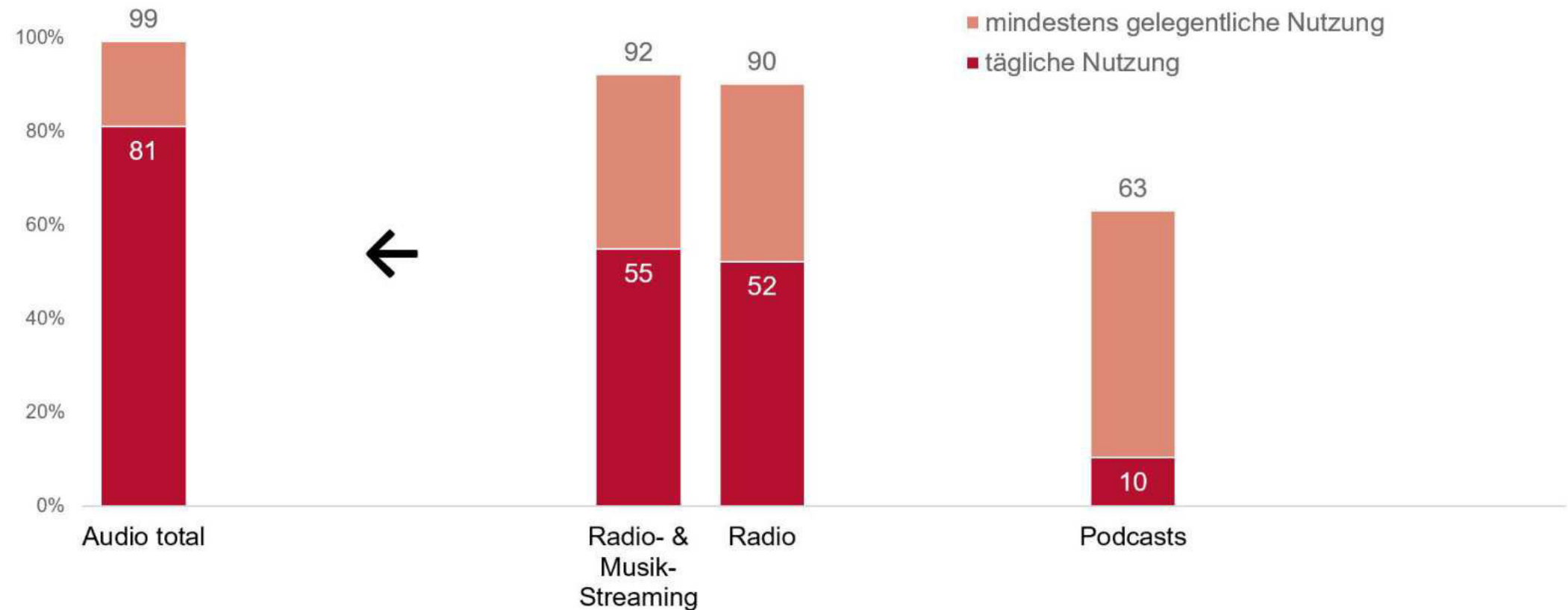
Nutzungshäufigkeit in %, Bevölkerung 15-75 Jahre



IGEM-Digimonitor 2024, Schweizer Bevölkerung von 15-75 Jahren mit Internet-Nutzung (6.3 Mio. Personen), n=1'970. * Kino = mindestens 1 Kinobesuch in den letzten 6 Monaten. Die Häufigkeiten täglich/wöchentlich von Social Media, Messenger, Videokonferenzen, Radio-/Musik- & TV-/Video-Streaming wurden über die abgefragten Plattformen erstellt (nicht generisch).

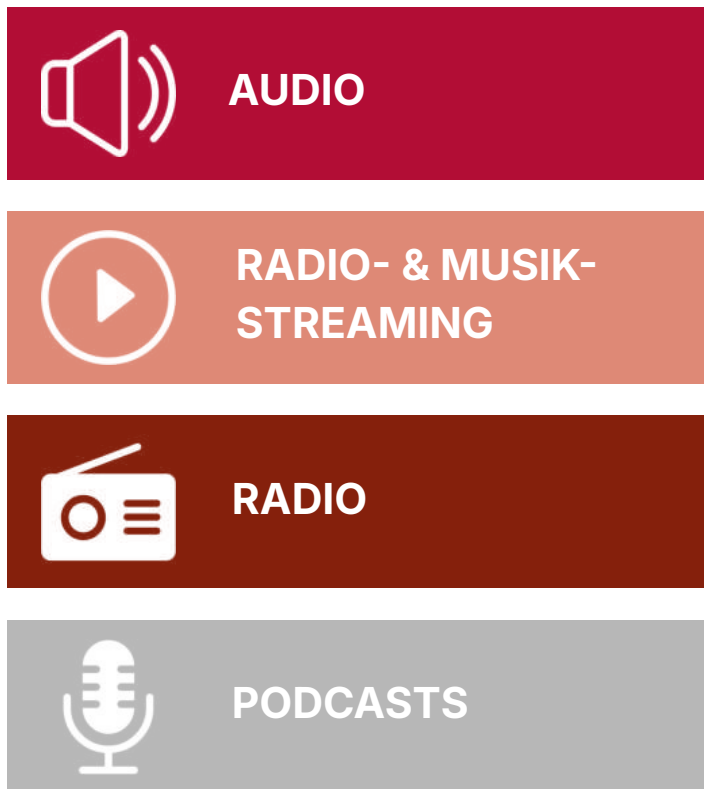
AUDIO ALS KOMBINATION VON RADIO MIT STREAMING & PODCASTS ERREICHT TÄGLICH 81% DER BEVÖLKERUNG

Nutzungshäufigkeit in %, Bevölkerung 15-75 Jahre

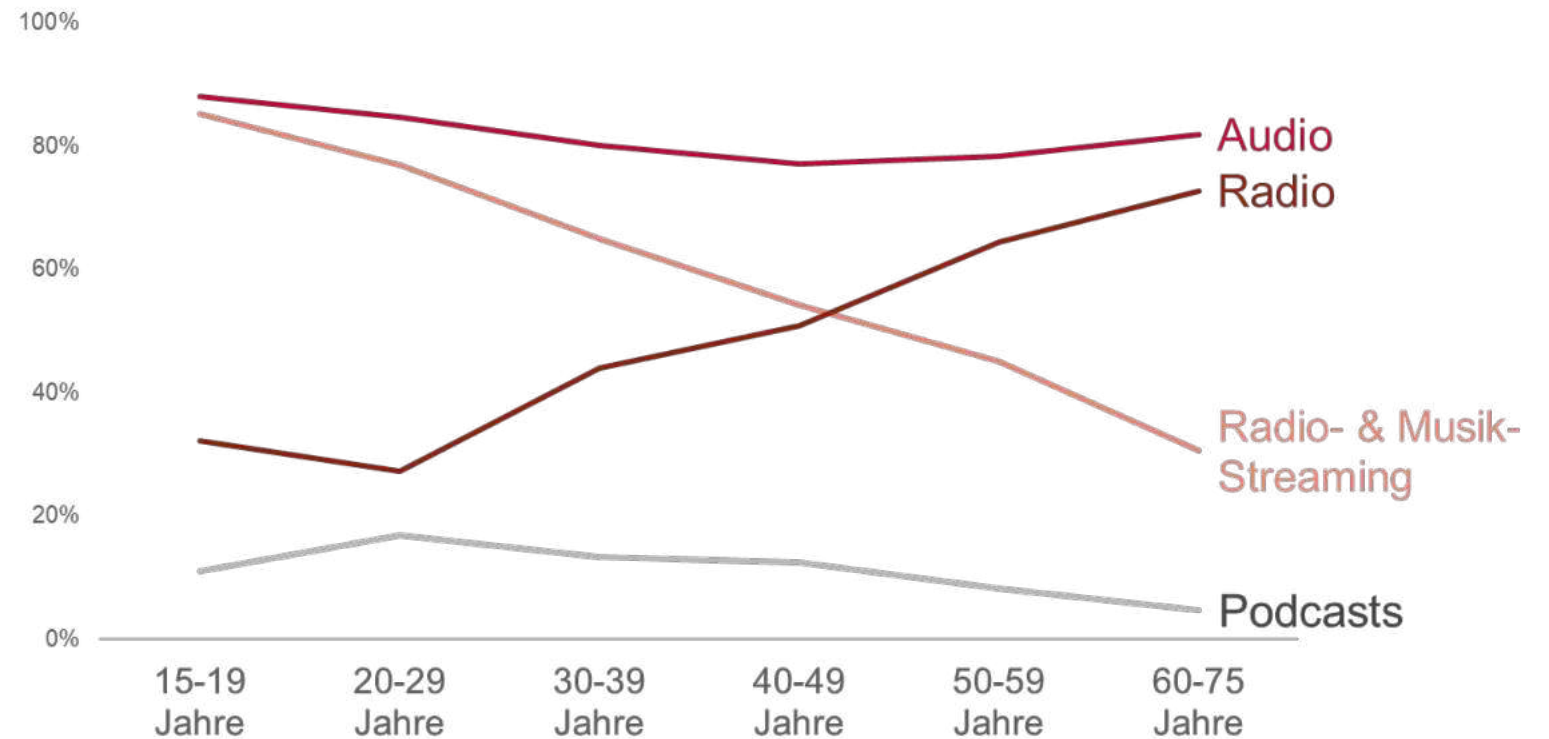


IGEM-Digimonitor 2024, Schweizer Bevölkerung von 15-75 Jahren mit Internet-Nutzung (6.3 Mio. Personen), n=1'970. * Kino = mindestens 1 Kinobesuch in den letzten 6 Monaten. Die Häufigkeiten täglich/wöchentlich von Social Media, Messenger, Videokonferenzen, Radio-/Musik- & TV-/Video-Streaming wurden über die abgefragten Plattformen erstellt (nicht generisch).

AUDIO-KOMBINATION ERREICHT TÄGLICH RUND 80% - IN ALLEN ALTERSGRUPPEN

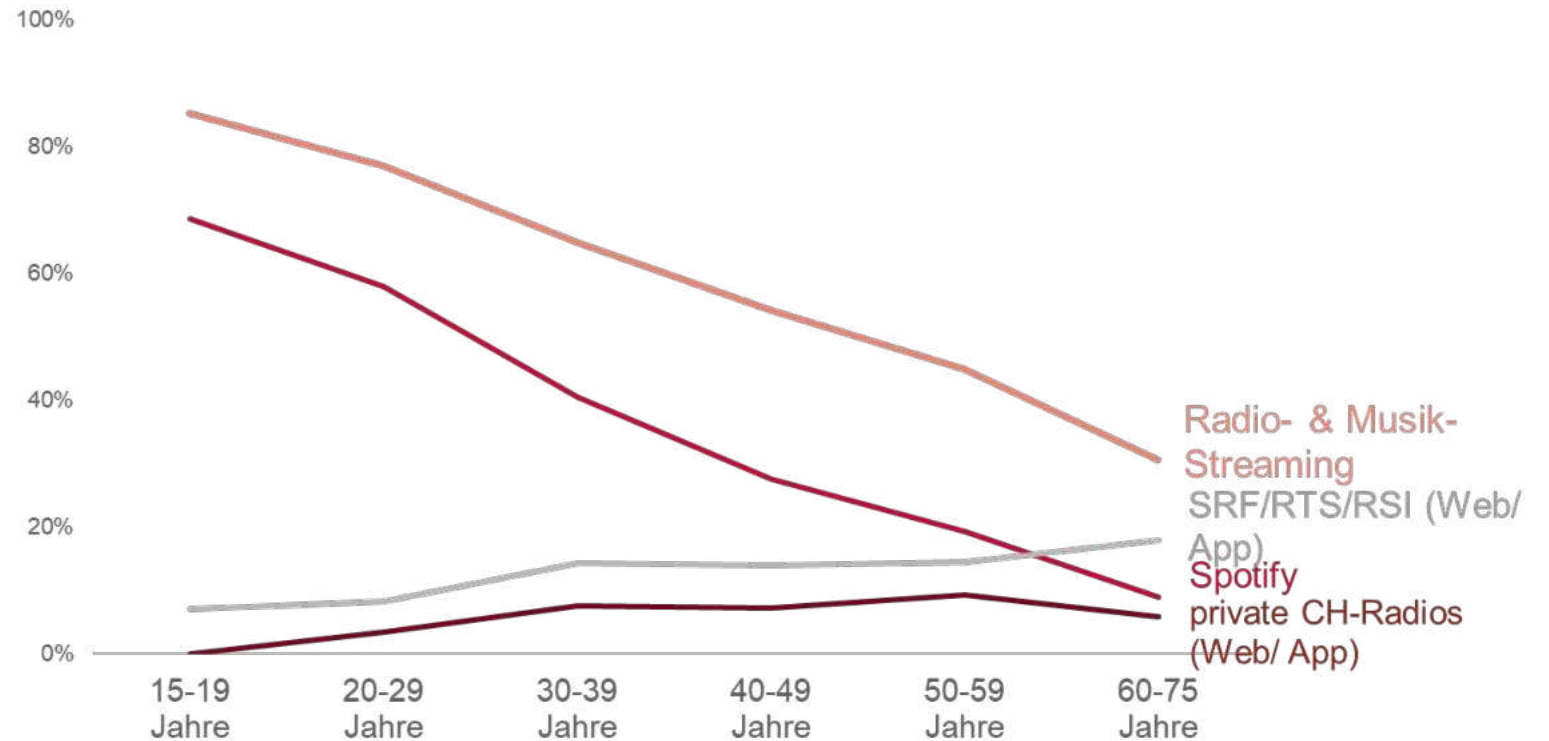


Tägliche Nutzung nach Alter in %, Bevölkerung 15-75 Jahre



TÄGLICHE STREAMING-NUTZUNG: ALTERSGEFÄLLE DURCH SPOTIFY GEPRÄGT

Tägliche Nutzung nach Alter in %, Bevölkerung 15-75 Jahre

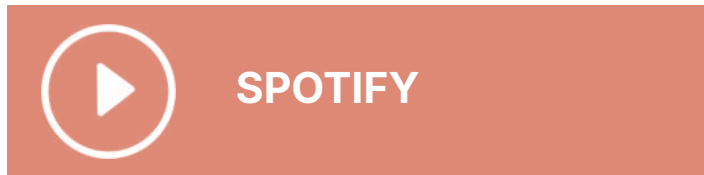


RADIO- & MUSIK-
STREAMING

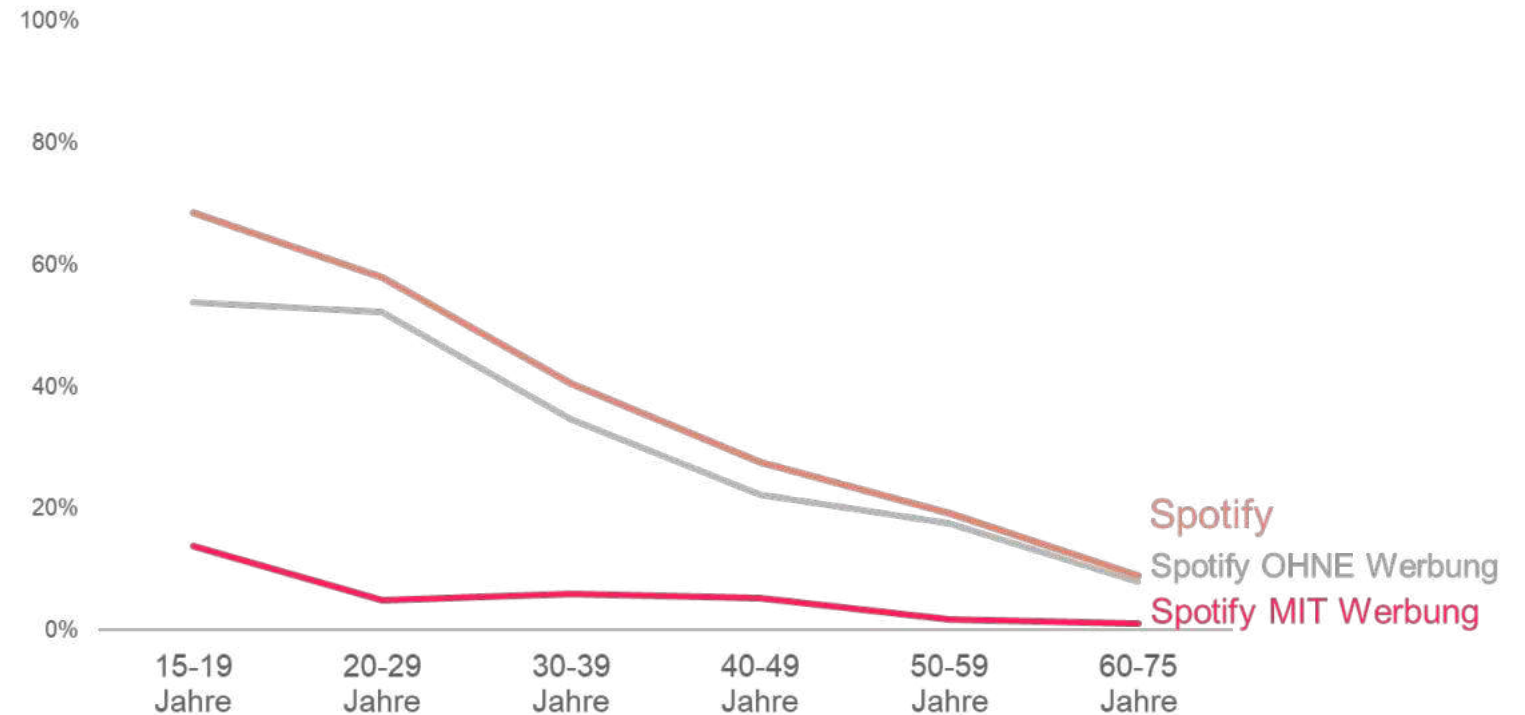


IGEM-Digimonitor 2024, Schweizer Bevölkerung von 15-75 Jahren mit Internet-Nutzung (6.3 Mio. Personen), n=1'970. Tägliche Nutzung. YouTube Music, Apple Music, andere Dienste und Soundcloud nicht aufgeführt.

WERBUNG AUF SPOTIFY: V.A. PERSONEN BIS 49 JAHRE KÖNNEN AUF TÄGLICHER BASIS MIT WERBUNG ANGESPROCHEN WERDEN.

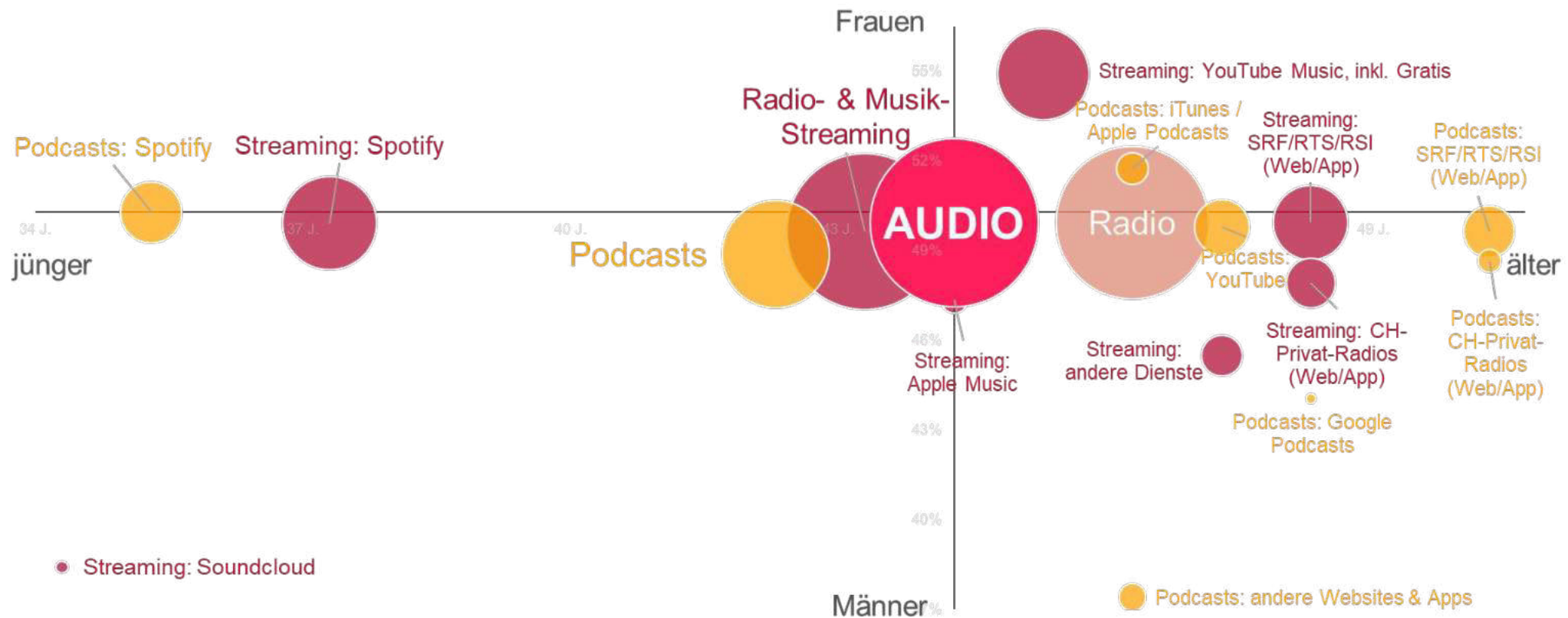


Tägliche Spotify-Nutzung nach Abo-Art und Alter in %, Bevölkerung 15-75 Jahre



AUDIO LIEGT ALS MASSENEDIUM AUF Ø DER BEVÖLKERUNG. EINZELNE ANGEBOTE DECKEN EIN BREITES FELD VON JUNG BIS ÄLTER AB.

Positionierung nach Alter und Geschlecht von Audio-Angeboten



IGEM-Digimonitor 2024, n=1'970. Grösse der Kreise entspricht dem weitesten Nutzerkreis bei Bevölkerung von 15-75 Jahren mit Internet-Nutzung in Schweiz (6.3 Mio. Personen), x-Achse: Durchschnittsalter der Nutzer (Median), Median Alter Bevölkerung (15-75 J.) = 44 Jahre. y-Achse: Frauenanteil der Nutzer. Verwechslungen zw. verschiedenen Angeboten wie z.B. YouTube / YouTube Music können nicht ausgeschlossen werden.