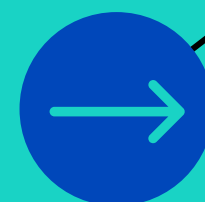


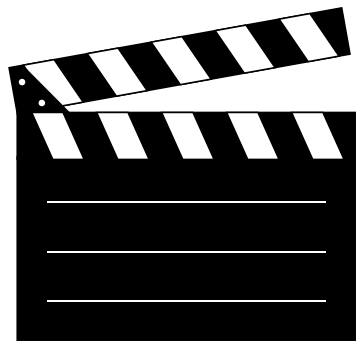
Insights

Kino

Werbedruck

www.mediafocus.ch

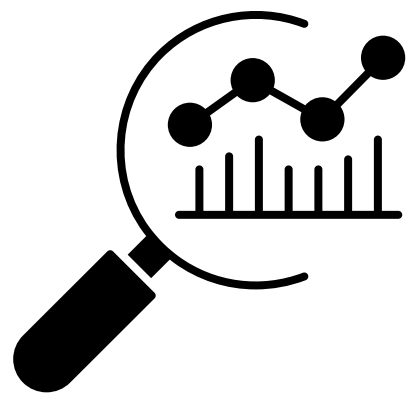




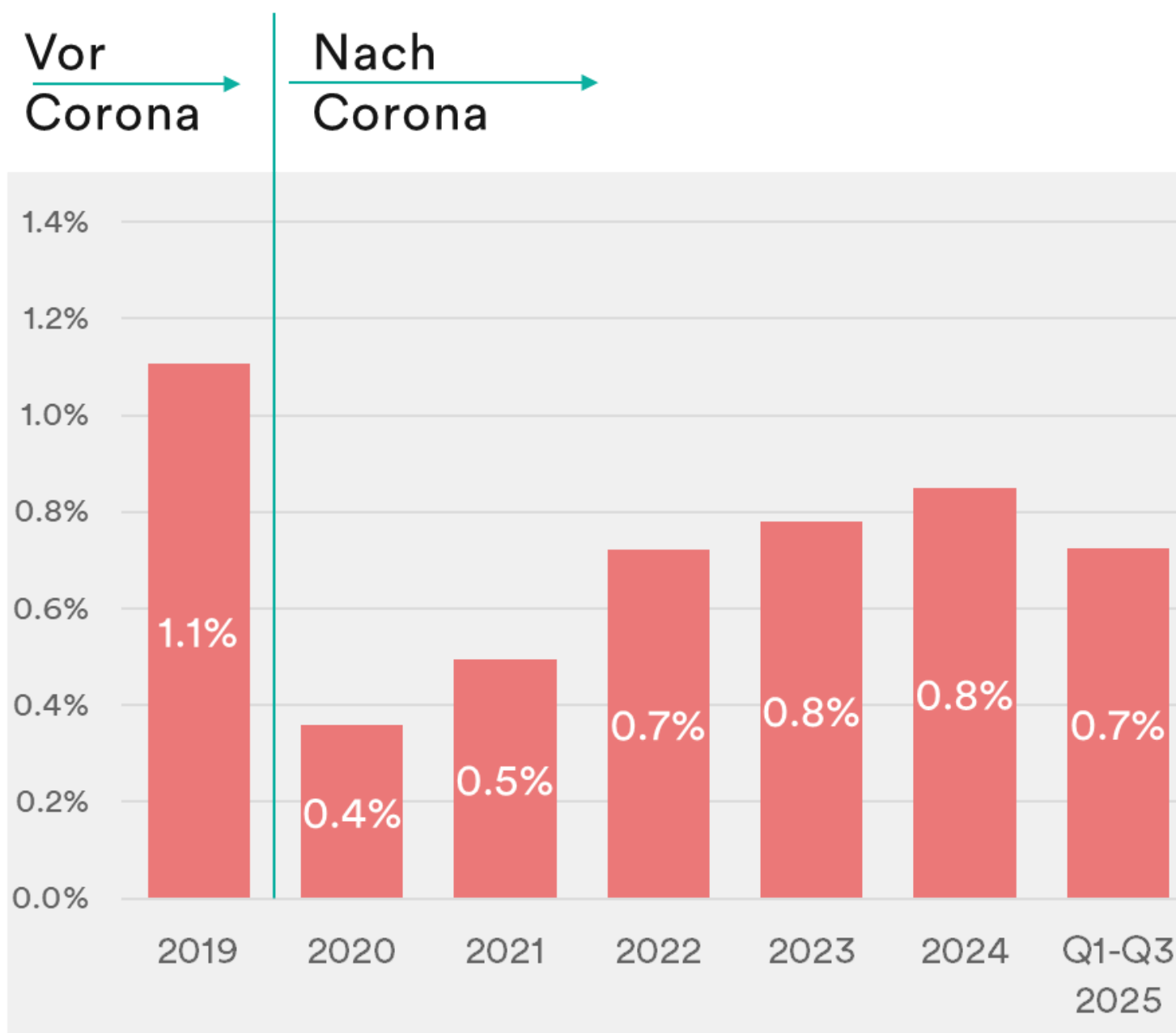
Längster Spot



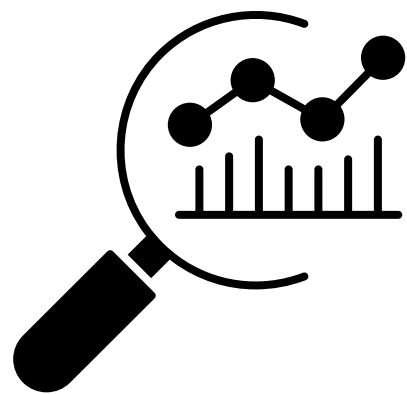
Im Jahr 2025 erschien der längste Spot der letzten zehn Jahre. Er stammt von Volvo und dauert 3:45 Minuten.



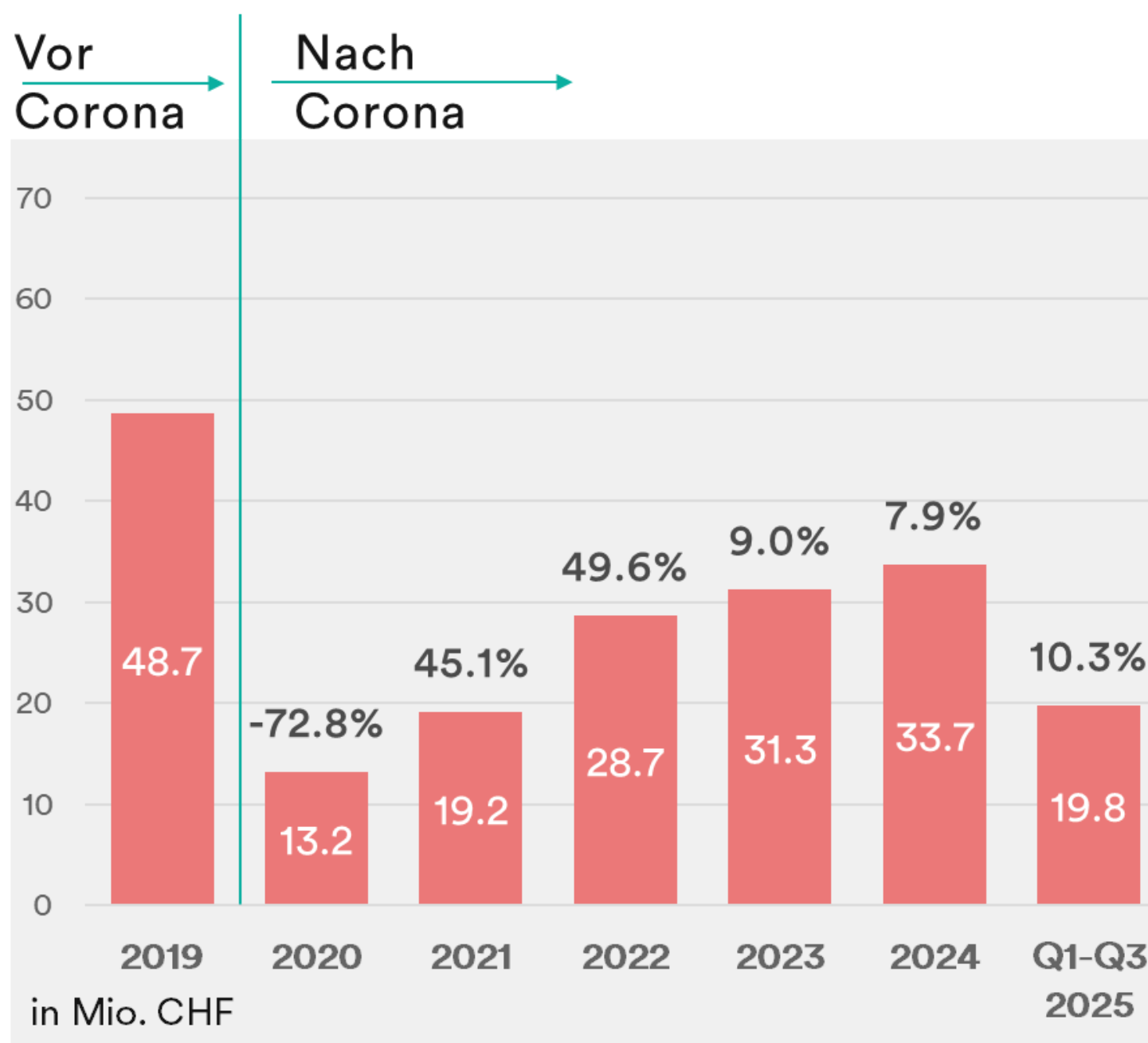
Anteil Media Mix



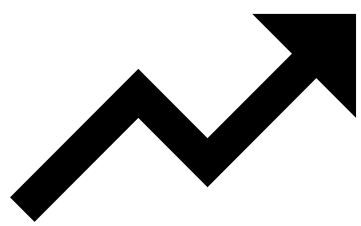
Rund 1 % Anteil – und der Weg zurück zum 1.1 %-Peak von 2019 wird zunehmend sichtbar.



Höhen und Tiefen



Auf Erholungskurs. Ein Drittel fehlt noch bis zum Vorkrisenniveau.



Wachstumsstärkste Branchen

Top 3 Branchen

(höchste Zunahme 2015 auf 2025)

DETAILHANDEL (2.8% auf 22.5%)

VERANSTALTUNGEN (8.6% auf 19.8%)

INITIATIVEN & KAMPAGNEN (4.8% auf 9.3%)

**Detailhandel, Veranstaltungen
und Initiativen und Kampagnen
stellen YTD 2025 über 50 % des
Werbedrucks – mit den
stärksten Zuwachsraten.**



Top Advertiser

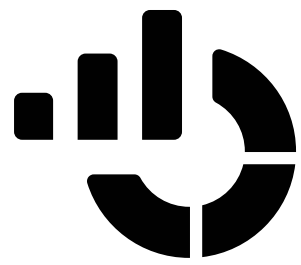


Galaxus

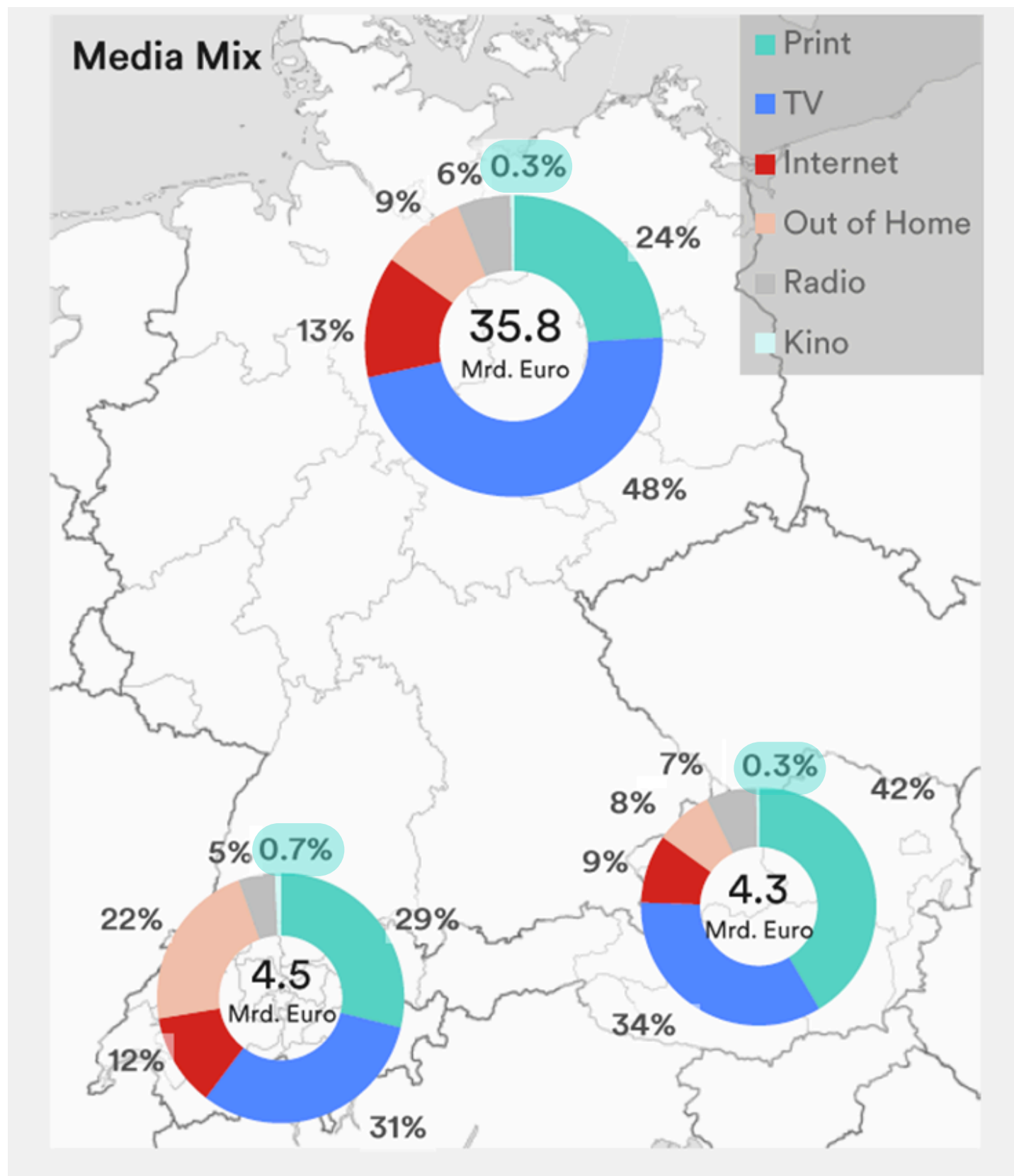
Migros

Coop

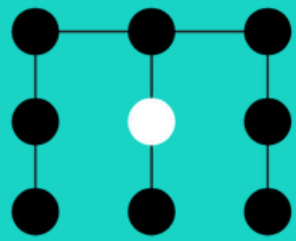
**Die Top-3 im
10/Zehnjahresvergleich:
Migros vor Galaxus und Coop.**



D-A-CH 2024



In CH und AT stieg der Anteil der Kino-Werbung gegenüber dem Vorjahr, während er in DE leicht zurückging.



Neugierig auf mehr Insights?



[http://www.](http://www.mediafocus.ch)

[mediafocus.ch](http://www.mediafocus.ch)
[werbekompass.ch](http://www.werbekompass.ch)