Werbemarkt
D-A-CH
2025

Nielsen

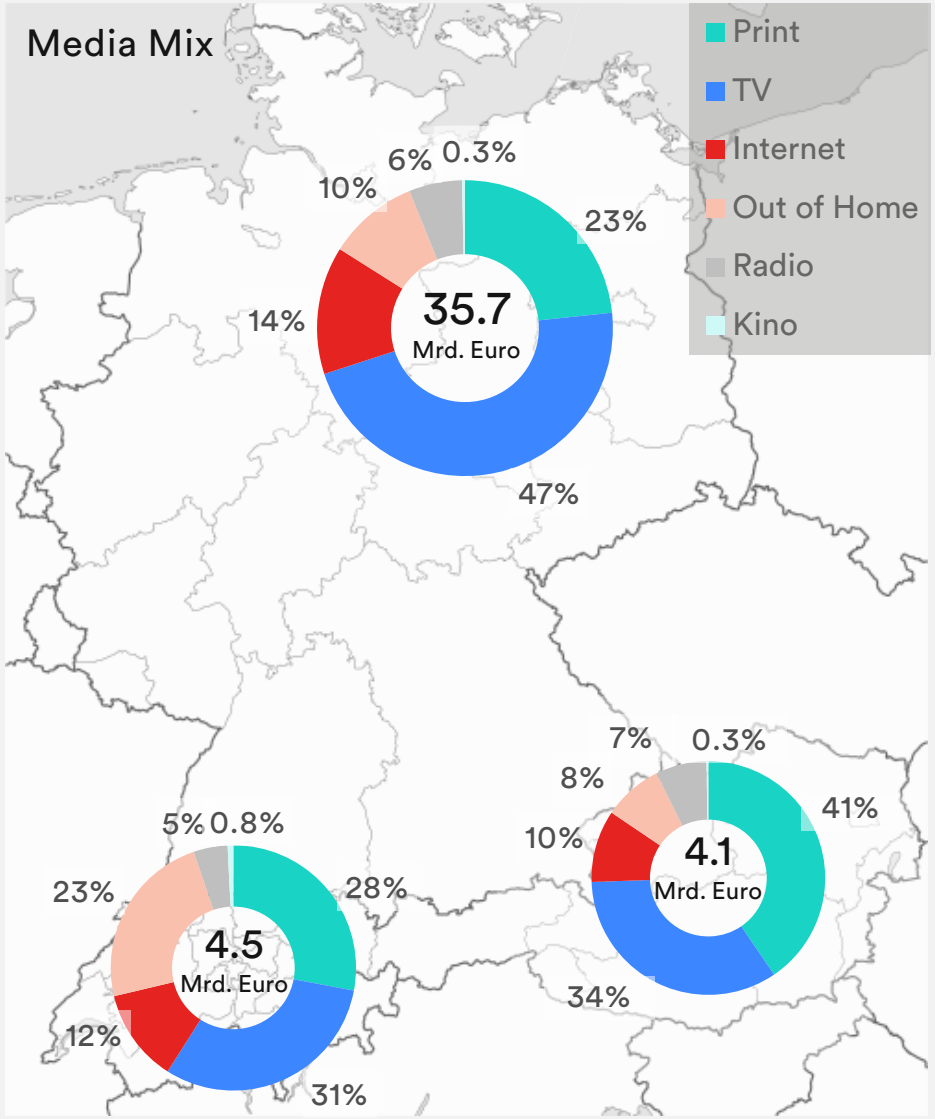
FOCUS

MEDIA FOCUS
data driven insights

Werbemarkt D-A-CH

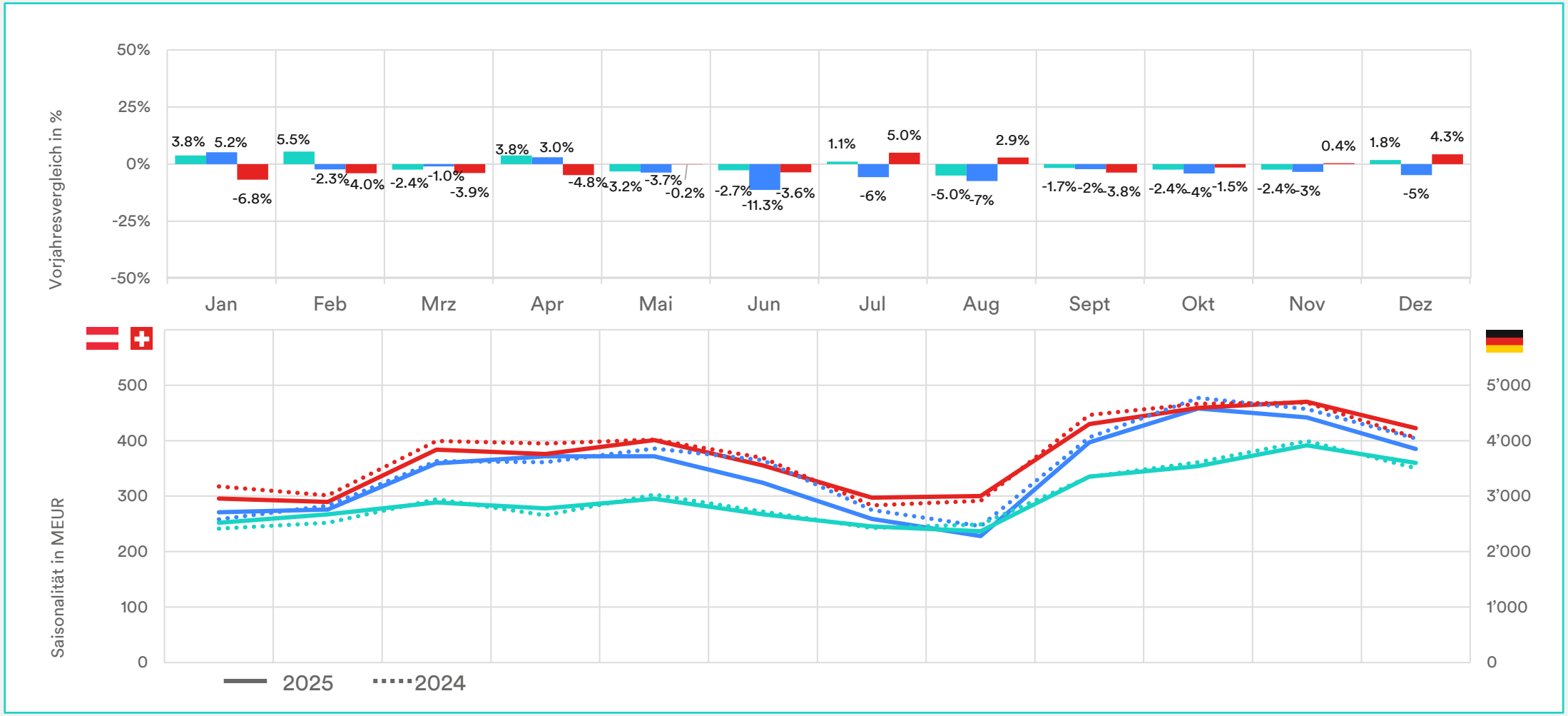
Brutto-Werbedruck 2025

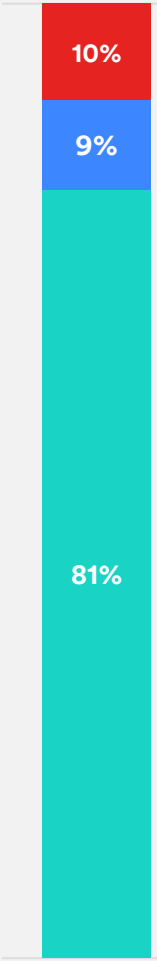
2025	D-A-CH							
Media	MEUR	+/- VJ %	MEUR	+/- VJ %	MEUR	+/- VJ %	MEUR/MCHF	+/- VJ %
Print	11’264	-0.2	8’334	+1.6	1’677	-5.5	1’253	-4.3
TV	19’457	-4.0	16’658	-4.2	1’408	-3.5	1’391	-2.8
Internet	5’957	+5.6	4’993	+6.4	414	+3.3	550	+0.6
Out of Home	4’936	+7.5	3’544	+9.2	340	+0.2	1’051	+4.4
Radio	2’565	-0.4	2’071	+0.3	293	-0.4	201	-7.2
Kino	157	-2.3	112	-0.8	11	-21.6	34	+0.6
Total	**44’337**	**-0.4**	**35’712**	**0.0**	**4’143**	**-3.2**	**4’481**	**-1.4**
2025: Brutto-Werbedruck/ Einwohner			428 EUR		450 EUR		498 EUR/CHF	



Trendverläufe im Vergleich

2025





Top Firmen

2025 (Veränderung Vorjahr)

1.	Procter & Gamble 1’913.8 MEUR (-5%)	XXXLutz 168.4 MEUR (+5%)	Coop 354.5 MEUR (-4%)
2.	REWE 637.9 MEUR (+25%)	Spar 142.2 MEUR (+5%)	Migros 249.0 MEUR (-3%)
3.	HENKEL KGAA 528.2 MEUR (+3%)	Billa AG 133.2 MEUR (-4%)	Procter & Gamble 91.6 MEUR (-19%)
4.	LIDL 527.9 MEUR (+5%)	Hofer KG 79.4 MEUR (-1%)	Denner 62.1 MEUR (+25%)
5.	FERRERO 498.1 MEUR (-7%)	Mc Donald’s 76.3 MEUR (+4%)	Lidl 52.7 MEUR (+9%)

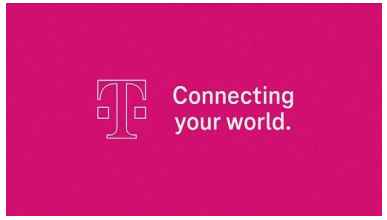
Top Motive (nach Brutto-Werbedruck)

2025

Procter & Gamble – Pampers Windeln

Ikea Möbelhäuser

Swiffer Duster Staubmagnet



Magenta T Internet

Erste Bank und Sparkasse

Lottoland

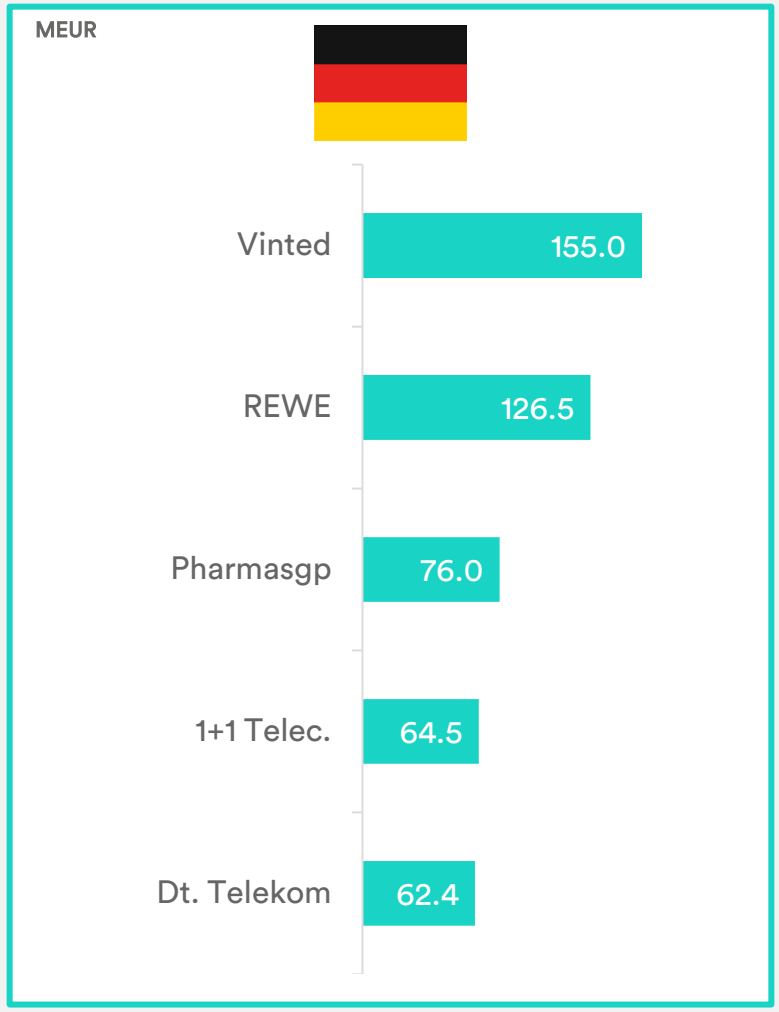
Procter & Gamble – Pampers Windeln

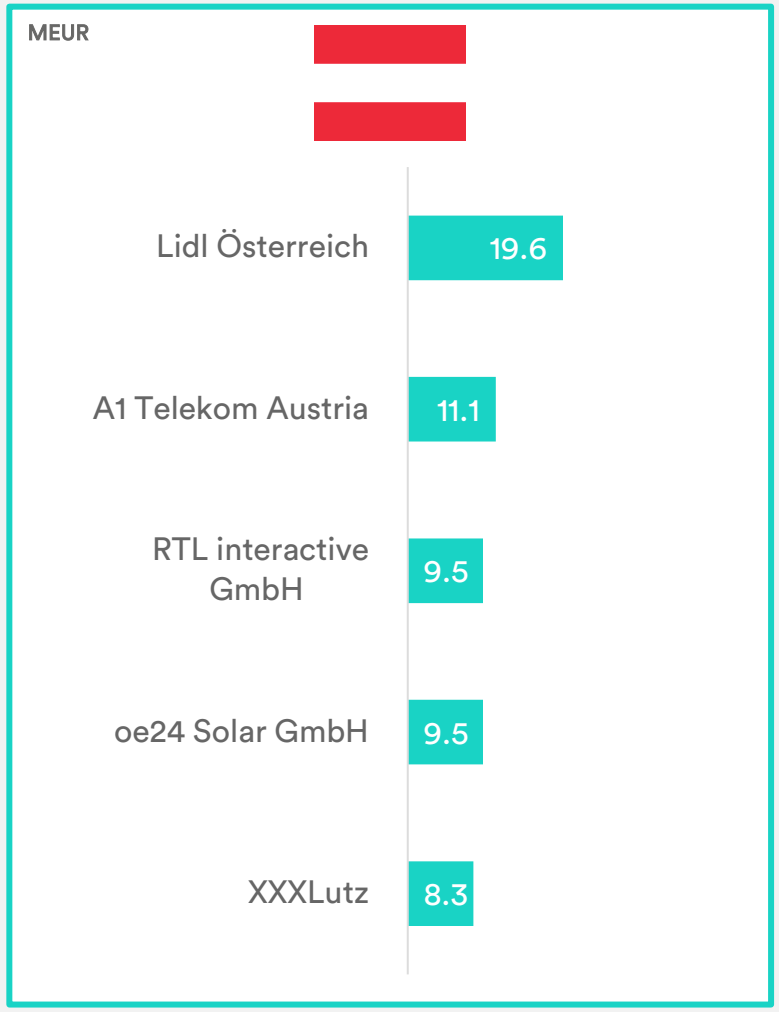
Feldschlösschen Image

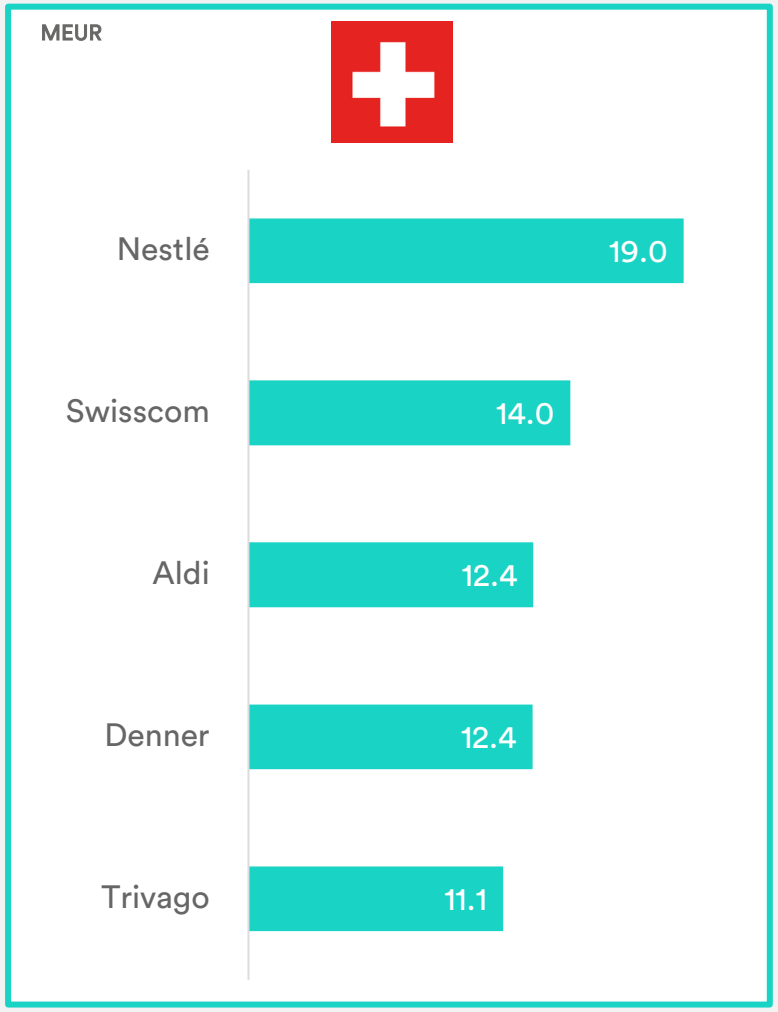
Sbrinz Käse

Top Werbemotoren (Zuwachs Werbedruck abs.)

2025







Ohne Sammelkategorien

Appendix

Medienabdeckung D-A-CH

Die Werbepräsenz der Unternehmen wird in Brutto-Werbedruck gemessen. Es handelt sich dabei um den Gegenwert gemäss Medientarif für die Einzelschaltung und nicht um die tatsächlichen Ausgaben, Kosten oder Budgets. Mengenrabatte, Kunden- oder Sonderkonditionen werden nicht berücksichtigt.

In den einzelnen Ländern stehen eine ganze Reihe weiterer Medienkanäle zur Verfügung – insbesondere im Online-Bereich (Search, YouTube, SoM).
Um die Vergleichbarkeit der Länder zu gewährleisten, wurde für die Harmonisierung der Datenwelten, der grösste gemeinsame Nenner gewählt.

PRINT
Zeitungen, Zeitschriften, Fach- & Spezialpresse
(inkl. Beilagen)

OUT OF HOME
Analoge und digitale
Plakatwerbung

TV
Öffentlich-Rechtlich wie Privat
(exklusive Pay-TV)

RADIO
Öffentlich-Rechtlich wie Privat

INTERNET
Display Vermarkter Statistik

KINO

Schweiz: CHF-EUR 1:1

D-A-CH Analyseteam

DEUTSCHLAND

Nielsen Media Germany

Andreas Meffert

Market Commercial Leader
andreas.meffert@nielsen.com

ÖSTERREICH

FOCUS Marketing Research

Georg Wurm

Manager International Customer Support
g.wurm@focusmr.com

SCHWEIZ

Media Focus Schweiz

Tina Fixle

Chief Analytics Officer
tina.fixle@mediafocus.ch