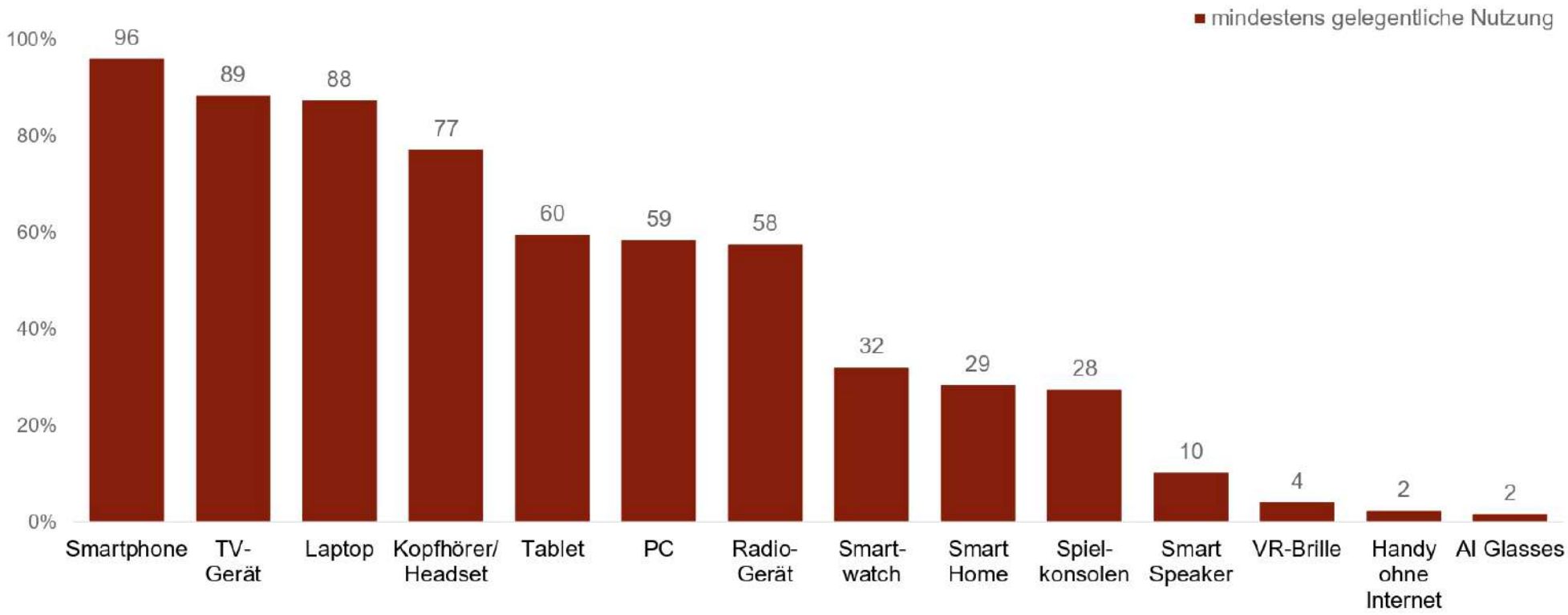
Studie IGEM-Digimonitor: Nutzung von elektronischen Geräten Schweiz 2026

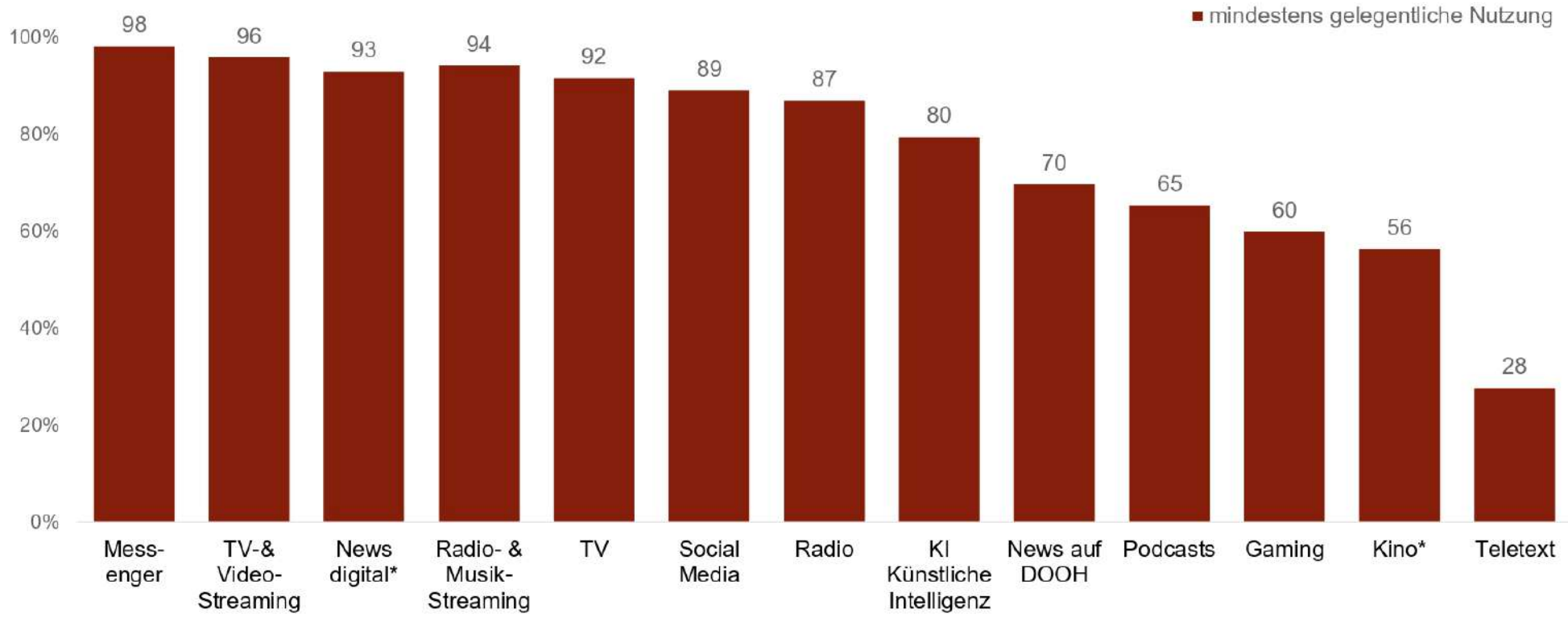
Mindestens gelegentliche Nutzung in %, Bevölkerung 15-75 Jahre



IGEM-Digimonitor 2026, Schweizer Bevölkerung von 15-75 Jahren mit Internet-Nutzung (6.4 Mio. Personen), n=1'957. Spielkonsolen = mobile oder stationäre Spielkonsolen.

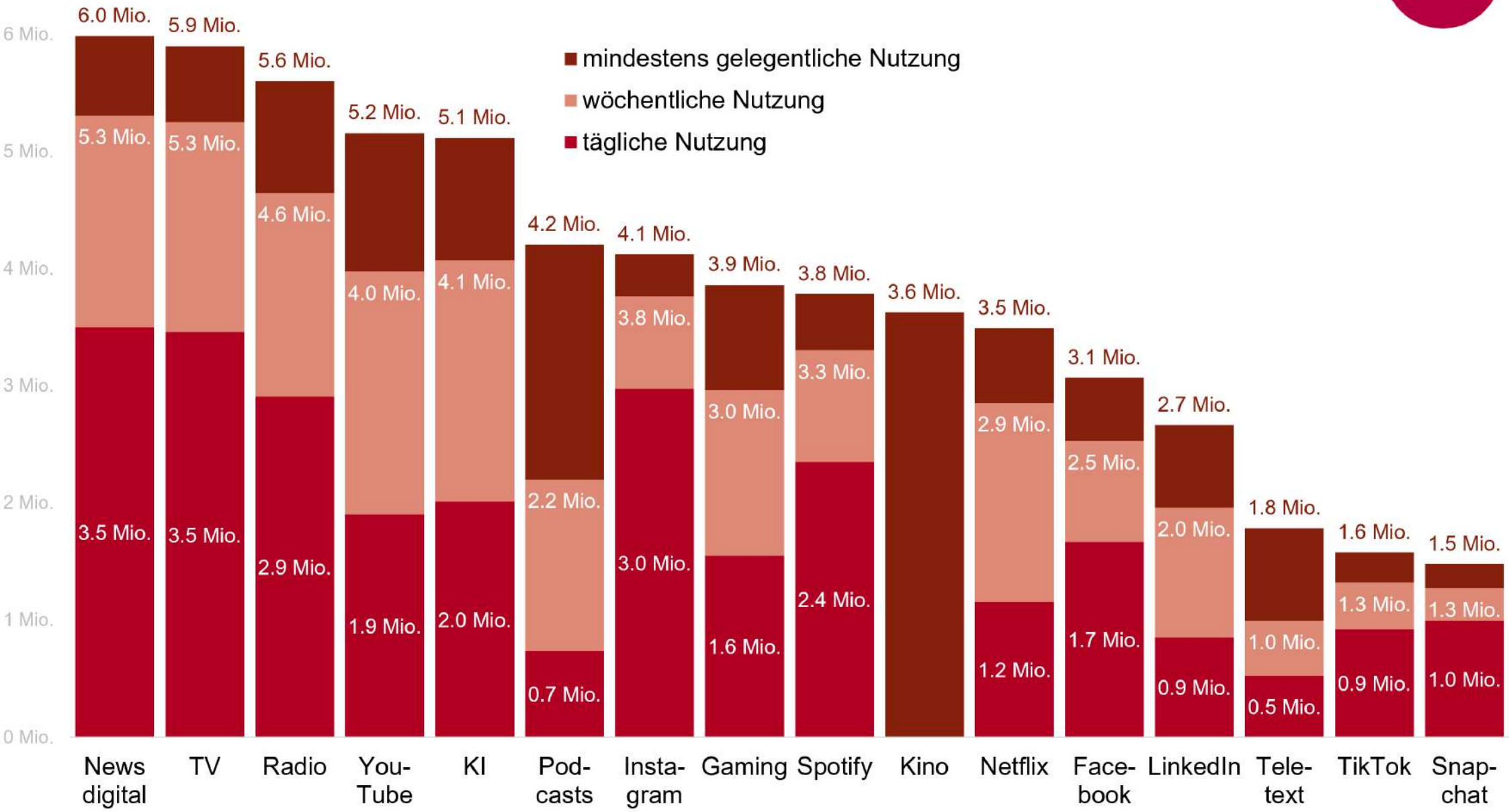
Studie IGEM-Digimonitor: Nutzung von elektronischen Medien-Gattungen Schweiz 2026

Mindestens gelegentliche Nutzung in %, Bevölkerung 15-75 Jahre



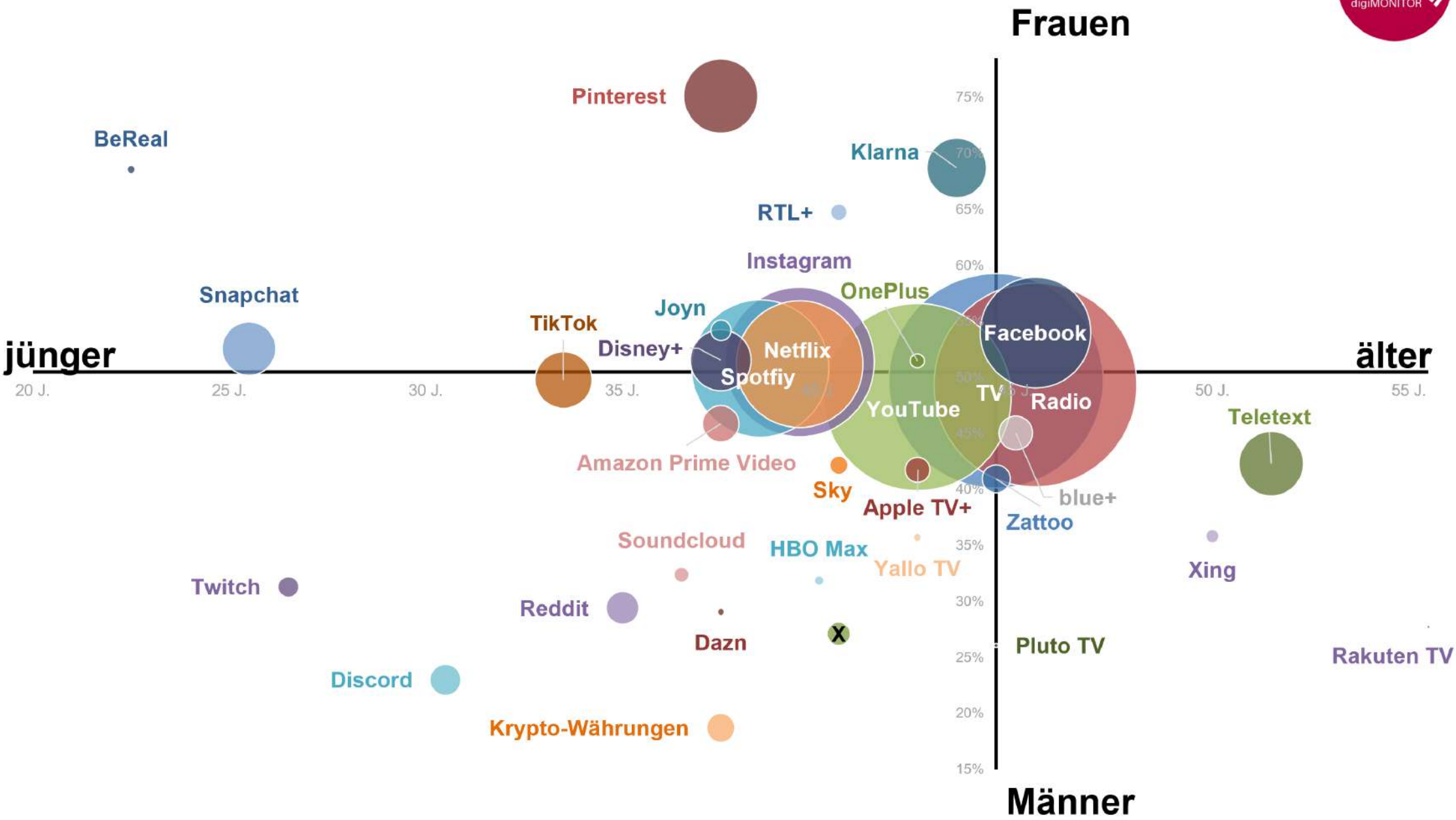
IGEM-Digimonitor 2026, Schweizer Bevölkerung von 15-75 Jahren mit Internet-Nutzung (6.4 Mio. Personen), n=1'957 9. * Kino = mindestens 1 Kinobesuch in den letzten 6 Monaten.

Nutzung elektronischer Medien und ausgewählter Plattformen in der Schweiz 2026
Bevölkerung 15-75 Jahre in Mio. Personen



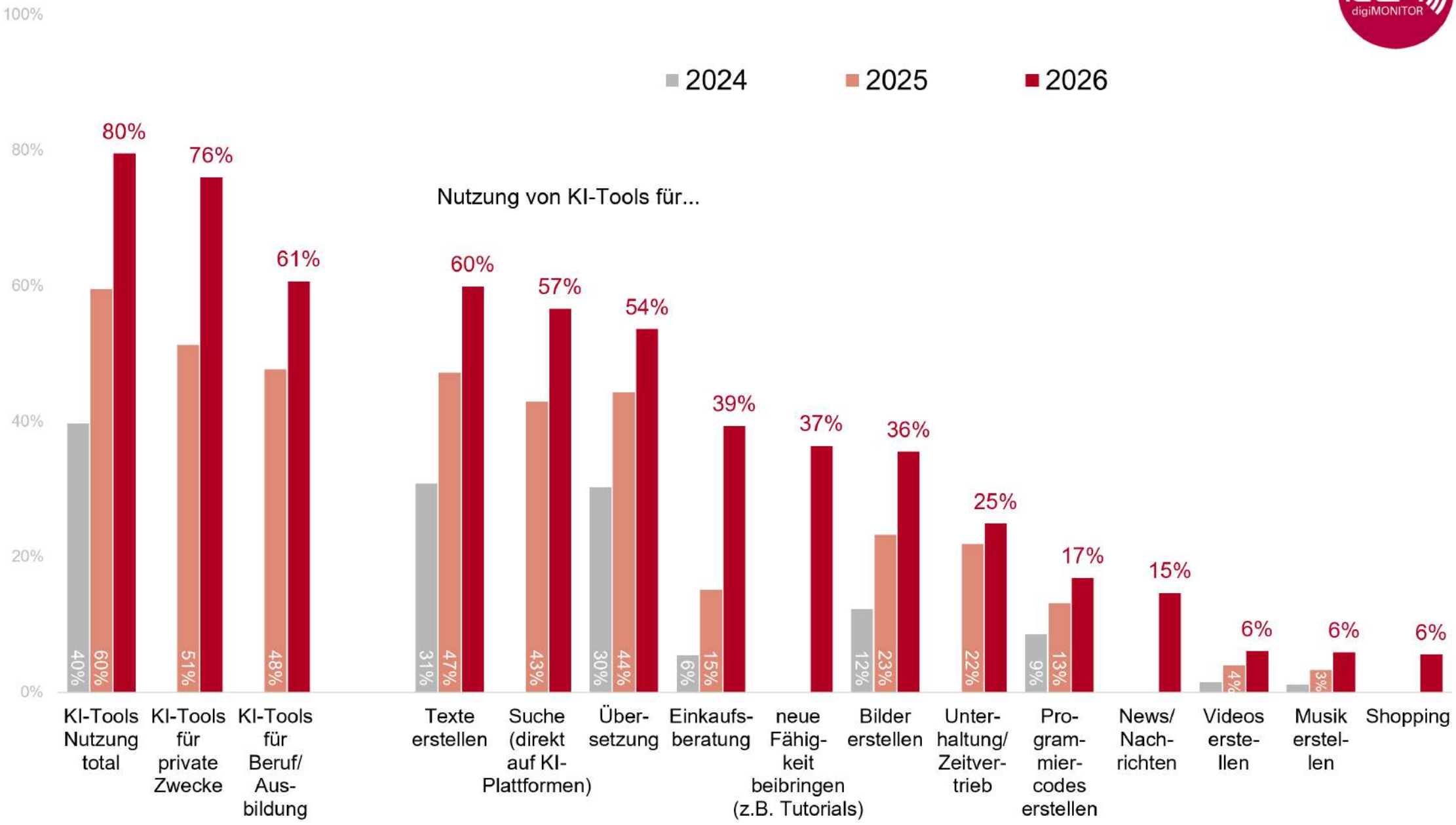
Quelle: IGEM-Digimonitor 2026, Schweizer Bevölkerung zwischen 15 und 75 Jahren mit Internetnutzung (6.4 Mio. Personen), n=1'957 Befragte. News digital: auf Medien-Angeboten / Kino: mindestens ein Kinobesuch in den letzten sechs Monaten.

Positionierung von ausgewählten Medien, Plattformen & Trend-Themen in der Schweiz 2026
Bevölkerung 15-75 Jahre (mindestens gelegentliche Nutzung)



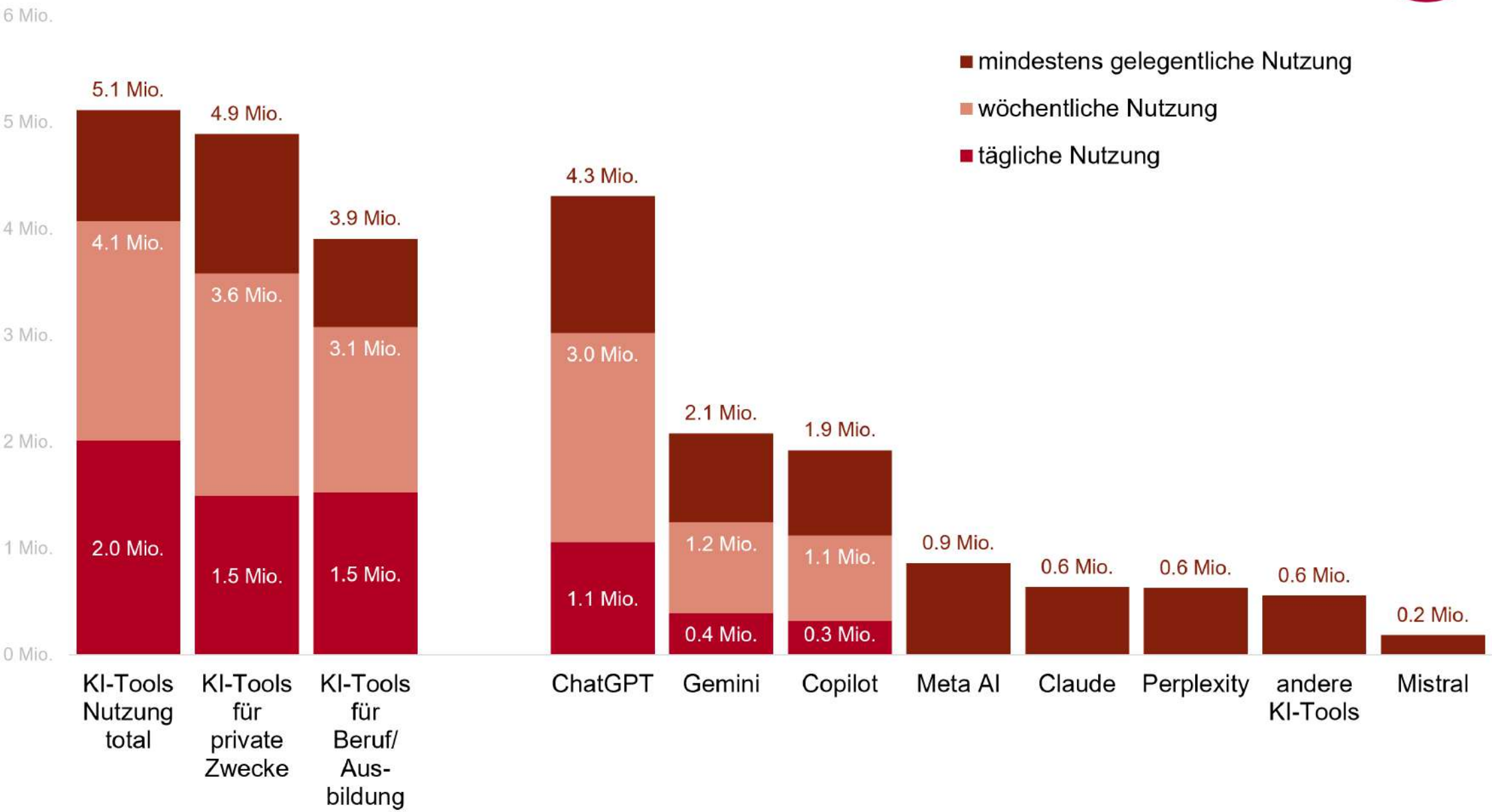
Quelle: IGEM-Digimonitor 2026, Schweizer Bevölkerung zwischen 15 und 75 Jahren mit Internetnutzung (6.4 Mio. Personen), n=1'957 Befragte. Grösse der Kreise entspricht dem weitesten Nutzerkreis bei Gesamtbevölkerung; x-Achse: Durchschnittsalter der Nutzer, ø Alter Bevölkerung = 44 Jahre (Median); y-Achse: Frauenanteil an allen Nutzern.

Nutzungsveränderung von KI-Tools und KI-Nutzungszwecken in der Schweiz 2024 - 2026
Bevölkerung 15-75 Jahre in % (mindestens gelegentliche Nutzung)



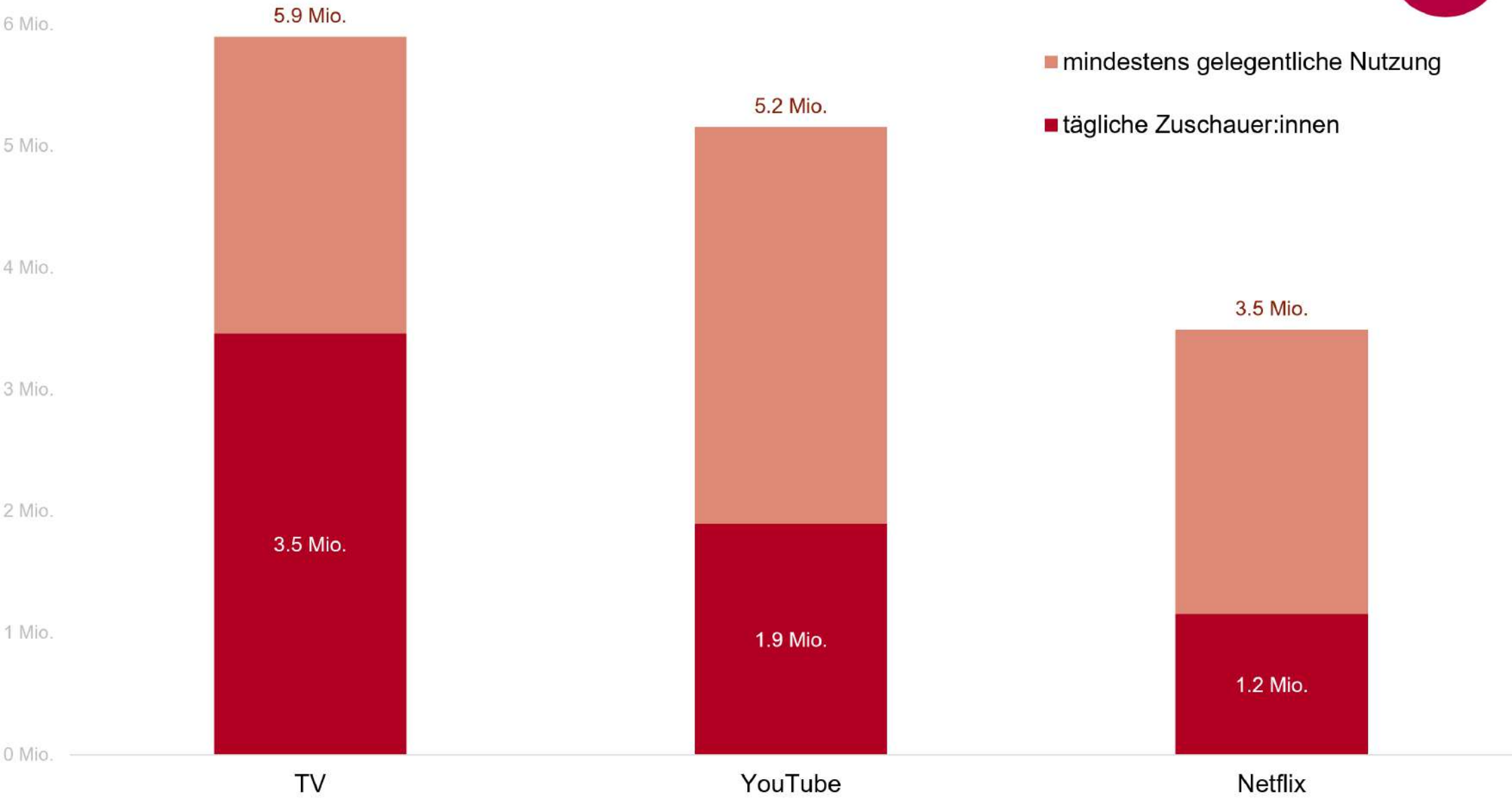
Quelle: IGEM-Digimonitor 2026, Schweizer Bevölkerung zwischen 15 und 75 Jahren mit Internetnutzung (6.4 Mio. Personen), n=1'957 Befragte. Mindestens gelegentliche Nutzung.

Nutzung von KI-Plattformen in der Schweiz 2026
Bevölkerung 15-75 Jahre in Mio. Personen



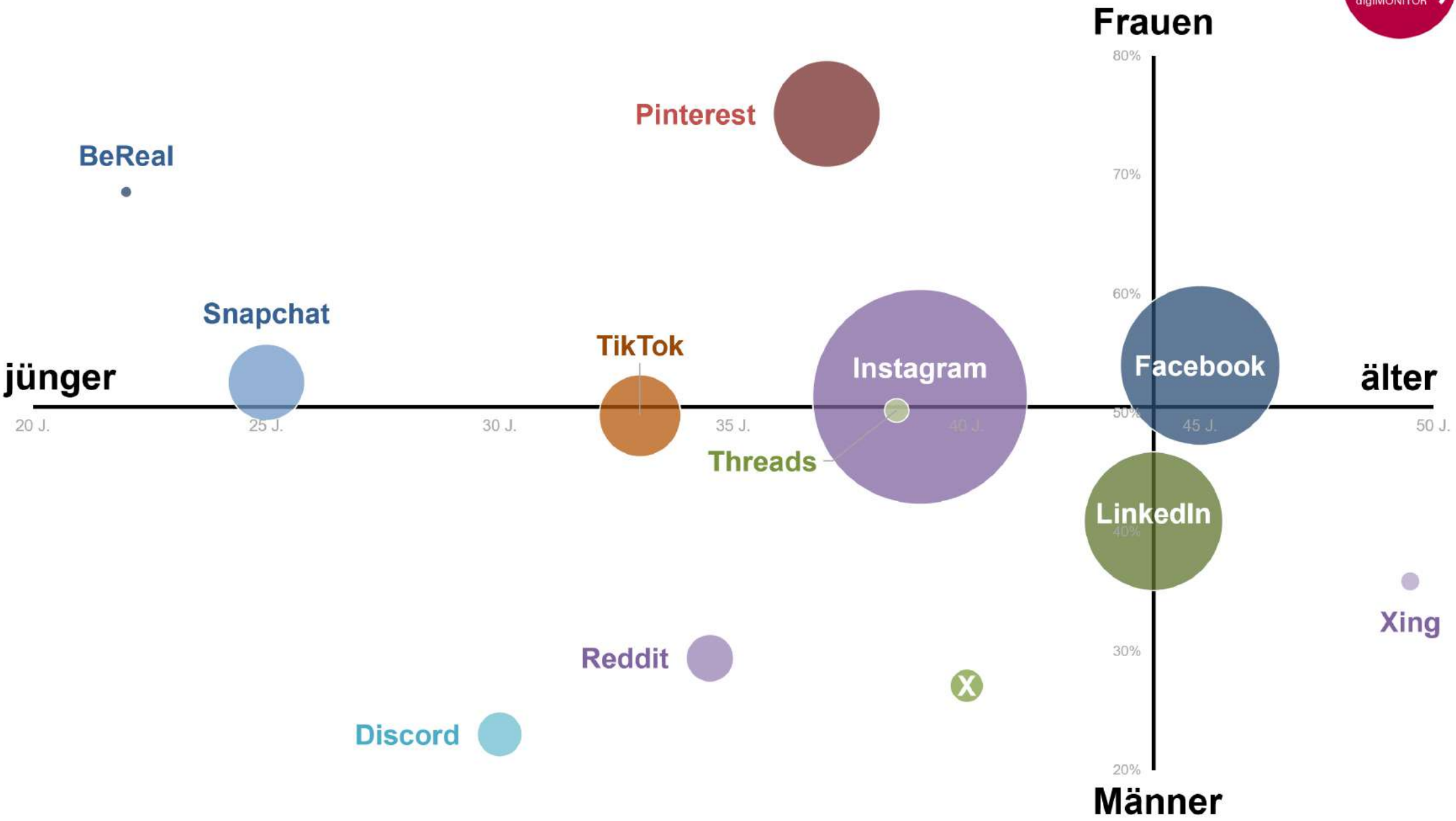
Quelle: IGEM-Digimonitor 2026, Schweizer Bevölkerung zwischen 15 und 75 Jahren mit Internetnutzung (6.4 Mio. Personen), n=1'957 Befragte.

Nutzung von TV, YouTube und Netflix in der Schweiz 2026
Bevölkerung 15-75 Jahre in Mio. Personen, tägliche oder gelegentliche Nutzung



Quelle: IGEM-Digimonitor 2026, Schweizer Bevölkerung zwischen 15 und 75 Jahren mit Internetnutzung (6.4 Mio. Personen), n=1'957 Befragte.

Positionierung von Social Media in der Schweiz 2026
Bevölkerung 15-75 Jahre (mindestens gelegentliche Nutzung)



Quelle: IGEM-Digimonitor 2026, Schweizer Bevölkerung zwischen 15 und 75 Jahren mit Internetnutzung (6.4 Mio. Personen), n=1'957 Befragte. Grösse der Kreise entspricht dem weitesten Nutzerkreis bei Gesamtbevölkerung; x-Achse: Durchschnittsalter der Nutzer, ø Alter Bevölkerung = 44 Jahre (Median); y-Achse: Frauenanteil an allen Nutzern.